

经济管理学院

2023 版专业人才培养方案

沙洲职业工学院

2023 年 9 月

目 录

1. 大数据与会计专业(普招)人才培养方案	1
2. 大数据与会计(单招)专业人才培养方案	12
3. 大数据与会计专业(3+3)人才培养方案	23
4. 电子商务专业(普招)人才培养方案	35
5. 电子商务专业(单招)人才培养方案	46
6. 电子商务专业(3+3)人才培养方案	57
7. 现代物流管理专业(普招)人才培养方案	68
8. 国际经济与贸易专业(普招)人才培养方案	79
9. 市场营销专业(普招)人才培养方案	92
10 酒店管理与数字化运营专业(中职注册)人才培养方案	103

大数据与会计专业(普招)人才培养方案

(专业负责人: 巩家民 审核人: 陶融 院长: 陶融)

一、专业名称及代码

大数据与会计 (530302)

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 或技术领域举 例	职业资格或职业 技能等级证书举 例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计 及税务服务 (7241)	会计专业人员	会计核算 会计监督	初级会计专业技 术资格

1. 主要就业岗位: 中小企业及非营利组织单位财务会计岗位: 报账、出纳、核算、记账、主管会计、资金管理、仓库核算等; 代理记账公司的会计核算、会计主管岗位; 企业单位财务管理及财务分析岗位; 企业单位内部审计岗位; 会计师事务所、评估师事务所、税务师事务所、会计咨询服务公司审计助理工作人员岗位。

2. 其他就业岗位: 中小企业收银、仓库保管、物流管理、经济信息收集、财经文秘、统计、工商管理等岗位。

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导, 拥护社会主义制度, 理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 顺应“大数据”、“人工智能”、“一带一路”背景下会计行业新时代转型升级, 秉承“产教融合、校企协同育人”的理念, 面向中小企业、行政事业单位、财务共享服务中心和基层金融机构的会计、审计部门、财务共享中心相关岗位, 培养掌握大数据会计信息理论知识和业务技能, 具有较

高会计、财税、审计工作实践技能，能熟练运用大数据信息系统软件进行会计信息收集、加工、分析，具备一定的财务数据管理、分析能力和较强的会计信息系统部署和维护能力，“有诚信、懂业务、精核算、会工具、擅管理、能创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（2）知识

①理解国家有关的法律、法规，具有社会活动需要的科学文化基本理论知识和基本技能；

②具有高等职业教育所必备的文化、政治理论、社会科学知识等，并具备较高的语言水平和熟练的计算机操作能力；

③认知会计、财务、理财等基本理论知识，熟悉会计岗位所需的会计法规、会计准则、会计制度的基本知识，掌握会计工作所需的专业计算技能、统计基础知识、计算机技术及财会软件运用知识；

④认知我国经济法律及金融、财政、税收等基础知识，理解财务通则、财务制度、审计准则、审计制度的基本知识；

⑤能流畅地进行口头表达，能撰写常见财经应用文和一般信函，会使用英语进行日常及专业的听、说、读、写，会检索财经情报资料，阅读理解财经制度文件；

⑥对会计专业所需的专业计算技能工具、财会软件的熟练运用；

⑦能分析理解国家财政经济政策和制度，了解和初步运用国际通行的财经惯例。

（3）能力

①具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；

②具有熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；

③具有运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的能力；

④具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的能力；

⑤能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出，并具有撰写财务与成本分析报告的能力；

⑥具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；

⑦掌握现代化办公系统应用技术，具有运用计算机办公系统进行 Word 排版、Excel 应用、PPT 制作的能力；

⑧能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作，具有现代化办公设备应用的能力；

⑨具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

⑩具有能适应会计相关岗位的收银、仓库保管、物流管理、经济信息收集、财经文秘、统计、工商管理等岗位工作的综合能力；

⑪具有企业单位内部审计岗位及会计师事务所、税务师事务所、会计咨询服务公司审计助理工作人员岗位工作的基本能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括底层共享课程、中层专项课程和高层互选课程。

1.底层共享课程

（1）公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事训练、军事理论、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、经济数学、大学信息技术、实用英语、思想政治理论教育实践、劳动教育、体能训练与体质健康标准测试等课程列为公共基础必修课；开设大学生职业发展与就业指导，将其作为创新创业基础课。

（2）专业共享课

专业共享课程共 6 门，包括：会计基础、经济学基础、市场营销、管理学基础、电子商务、进出口业务等。

2. 中层专项课程

包括专业方向课程和专业实践课程，包括以下主要教学内容：

专业方向课程共 8 门，包括：财经法规与职业道德、财务会计（上）、成本核算与管理、审计基础、财务管理、财务会计（下）、税费计算与申报、会计信息化。

专业实践课程共 2 门，包括：成本会计综合实训、财务数字化综合实训。

3. 高层互选课程

（1）专业拓展必修课

包括以下主要教学内容：统计与分析、EXCEL 在财务中的运用、管理会计、Python 在财务分析中的应用、专业综合实践（大数据与会计）、毕业实习报告（大数据与会计）、顶岗实习（大数据与会计）。

（2）专业拓展选修课

开设关于安全教育、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养、专业拓展等方面的专业拓展选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中，专业拓展选修课程组由经济管理学院提供 13 门以上专业拓展选修课供学生自主选课，学生应取得的专业拓展选修课程学分至少为 8 学分。

（3）公共拓展选修课

学校统一开设公共拓展选修课，分为普通公共选修课（不限课程类别，下同）、限定公共选修课（艺术类、创新创业类、思政类），包括美术鉴赏、舞蹈鉴赏、创业人生、时代音画、创新中国、普通话英语教程、大学生创业基础等 68 门课程。学生在校学习期间，在艺术类公共选修课程中至少取得 2 学分；在创新创业

类公共选修课程中至少取得 2 学分；在思政类公共选修课程中至少取得 1 学分；其余普通公共选修课至少取得 5 学分。学生累计应取得公共拓展选修课程至少 10 学分。

4. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	财务会计	财务会计概念框架；存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告。
2	成本核算与管理	成本核算程序、费用归集和分配、品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理。
3	税费计算与申报	税收管理、增值税计算与申报、消费税计算与申报、关税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报、纳税筹划与风险管控。
4	财务管理	货币时间价值、筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、财务分析等。
5	管理会计	本量利分析及变动成本计算法；预测的基本方法；短期经营决策；对内长期投资决策等内容；全面预算体系；责任会计；标准成本控制系统等。

5. 实践性教学环节

开设会计基础实训、成本会计综合实训、财务数字化综合实训、专业综合实践、顶岗实习、毕业论文等专业实训课程。其中顶岗实习严格执行《沙洲职业工学院顶岗实习教学和学生管理工作规范》和国家发布的《高等职业学校大数据与会计专业顶岗实习标准》。

6. 相关要求

学生可选修普通话教程网络课程，计 1 学分，并依照《江苏省实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》参加普通话水平测试并获取普通话等级证书；学生应在第 2 学期参加高等学校英语应用能力（A 级或 B 级）考试，在第 2 学期参加全国计算机等级（一级，计算机基础及 MS Office 应用）考试或参加全国计算机等级（二级，MS Office 高级应用），并获得相应合格证书。

学生在校期间应参加以下专业技能的培训与考核，并获取相应职业技能等级

证书,包括但不限于:会计初级专业技术资格证书、出纳员资格证书、1+X 财务数字化等级证书、1+X 大数据财务分析等级证书、电子商务师(四级、三级)证书、采购员(四级、三级)证书、物流服务师(三级)证书、互联网营销师(直播销售员)(四级、三级)证书。

(二) 学时安排

总学时为 2808 学时,每 16 学时折算 1 学分,即总学分 175.5 分。其中,必修课(公共基础课、专业共享课、专业方向课、专业实践课、专业拓展必修课)共 2520 学时(157.5 学分),公共基础课程 632 学时,占必修课学时 25.08%,实践性环节占必修课学时 64.68%(其中顶岗实习两学期累计 24 周 576 学时);选修课(专业拓展选修课和公共拓展选修课)共 288 学时(18 学分),占总学时比例为 10.26%。具体课程模块及学时分布如下表:

类别	课类		学期						总计	百分比
			一 1	一 2	二 1	二 2	三 1	三 2		
学 时	底层 共享 课程	公共基础课	272	248	24	32	56	0	632	25.08
		专业共享课	64	48	144	64	0	0	320	12.70
	中层 专项 课程	专业方向课	0	120	192	120	0	0	432	17.14
		专业实践课	24	0	72	48	0	0	144	5.71
	高层 互选 课程	专业拓展必修课	0	0	0	152	120	720	992	39.37
		专业拓展选修课	—	—	—	—	—	—	128	—
		公共拓展选修课	—	—	—	—	—	—	160	—
	必修课		360	400	440	384	176	720	2520	100
	合 计		360	400	440	384	176	720	2808	—

七、教学进程总体安排

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表		
							理论学时	实验实践	实训实践学时
底层 共享 课程	公共 基础 课	060121 体育(一)	一 1	B		1.5	4	20	0
		060102 实用英语(一)	一 1	A		3.5	56	0	0
		080012 大学信息技术	一 1	B		3.0	16	32	0
		060023 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	一 1	A		2.0	32	0	0

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表		
							理论学时	实验实践	实训实践学时
	061061	思想道德与法治	一 1	A		2.0	32	0	0
	060171	大学生心理健康教育（一）	一 1	B		1.5	22	2	0
	060051	军事训练	一 1	C		3.0	0	0	48
	061021	形势与政策（一）	一 1	A		0.5	8	0	0
	060112	实用英语（二）	一 2	A		3.5	56	0	0
	061031	形势与政策（二）	一 2	A		0.5	8	0	0
	060191	大学生职业发展与就业指导（一）	一 2	B		1	14	2	0
	060181	大学生心理健康教育（二）	一 2	B		0.5	4	4	0
	060131	体育（二）	一 2	B		2	4	28	0
	060041	军事理论	一 2	A		1.5	24	0	0
	061071	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	一 2	A		3.0	48	0	0
	060072	经济数学	一 2	A		3.5	56	0	0
	060141	体育（三）	二 1	B		1	2	14	0
	061041	形势与政策（三）	二 1	A		0.5	8	0	0
	060151	体育（四）	二 2	B		1.0	2	14	0
	060201	大学生职业发展与就业指导（二）	二 2	B		0.5	6	2	0
	061051	形势与政策（四）	二 2	A		0.5	8	0	0
	060161	体能训练与体质健康标准测试	三 1	C		1.5	0	0	24
	060241	思想政治理论教育实践	三 1	C		1.0	0	0	16
	061011	劳动教育	三 1	B		1.0	4	12	0
专业共享课	052012	会计基础	一 1	B★		4	40	24	0
	053011	经济学基础	一 2	B		3	40	8	0
	053021	市场营销	二 1	B		3	32	16	0
	053031	管理学基础	二 1	B		3	38	10	0
	055011	电子商务	二 1	B		3	24	24	0
	051511	进出口业务	二 2	B		4.0	40	24	0
中层专业	052111	财经法规与职业道德	一 2	B		3	30	18	0

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表			
							理论学时	实验实践	实训实践学时	
专项课程	方向课	052492	财务会计（上）	一 2	B★		4.5	24	48	0
		052062	成本核算与管理	二 1	B★		3.0	48	0	0
		052073	审计基础	二 1	B		3.5	24	32	0
		052165	财务管理	二 1	B★		3.5	24	32	0
		052493	财务会计（下）	二 1	B		2.0	16	16	0
		052103	税费计算与申报	二 2	B★		4.5	24	48	0
		052091	会计信息化	二 2	B		3	8	40	0
	专业实践课	052261	会计基础实训	一 1	C		1.5	0	0	24
		052272	成本会计综合实训	二 1	C	3	4.5	0	0	72
052402		财务数字化综合实训	二 2	C	2	3.0	0	0	48	
高层互选课程	专业拓展必修课	052021	统计与分析	二 2	B		3	24	24	0
		052461	Python 在财务分析中的应用	二 2	B		3.0	16	32	0
		052152	管理会计	二 2	B★		3.5	24	32	0
		052434	专业综合实践（大数据与会计）	三 1	C	5	7.5	0	0	120
		052411	毕业论文（大数据与会计）	三 2	C	6	9.0	0	0	144
		052433	顶岗实习（大数据与会计）	三 2	C	24	36.0	0	0	576
合计						157.5	890	558	1072	

教学进程安排表不含专业拓展选修课、公共拓展选修课，两类选修课由学生从第二学期开始每学期自主安排完成。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；与企业保持密切联系。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外会计、财务管理的职业发展状态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 兼职教师

主要从效果行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和敬业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）会计手工实训室

120 平方米，配备桌椅及手工会计办公用品 80 套。

（2）ERP 实训室

100 平方米，配备 80 台电脑及相关软件

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计、财务管理等相关实习岗位，可接纳一定数量的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价、评定方式包括观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、小论文等；评价过程包括过程评价和期末评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

（六）质量管理

1. 依据学院《关于 2023 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 175.5 学分：其中公共拓展选修课不得低于 10 学分（艺术限定性选修课不低于 2 学分，创新创业限定性选修课不低于 2 学分，思政限定性选修课不低于 1 学分，其余普通公共选修课不低于 5 学分）；专业拓展选修课不低于 8 学分。

2. 学生可参照《沙洲职业工学院奖励学分实施办法》获取奖励学分，依据专业人才培养方案和奖励学分数量、类型，置换《沙洲职业工学院学生学籍管理办法》中明确规定“不得申请免修”以外的课程学分。

3. 完成顶岗实习和毕业论文并至少达到合格标准。（完）

大数据与会计（单招）专业人才培养方案

（专业负责人：巩家民 审核人：陶融 院长：陶融）

一、专业名称及代码

大数据与会计（单招）（530302）

二、入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 或技术领域举 例	职业资格或职业 技能等级证书举 例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计 及税务服务 (7241)	会计专业人员	会计核算 会计监督	初级会计专业技 术资格

1. 主要就业岗位：中小企业及非营利组织单位财务会计岗位：报账、出纳、核算、记账、主管会计、资金管理、仓库核算等；代理记账公司的会计核算、会计主管岗位；企业单位财务管理及财务分析岗位；企业单位内部审计岗位；会计师事务所、评估师事务所、税务师事务所、会计咨询服务公司审计助理工作人员岗位。

2. 其他就业岗位：中小企业收银、仓库保管、物流管理、经济信息收集、财经文秘、统计、工商管理等岗位。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，顺应“大数据”、“人工智能”、“一带一路”背

景下会计行业新时代转型升级，秉承“产教融合、校企协同育人”的理念，面向中小企业、行政事业单位、财务共享服务中心和基层金融机构的会计、审计部门、财务共享中心相关岗位，培养掌握大数据会计信息理论知识和业务技能，具有较高会计、财税、审计工作实践技能，能熟练运用大数据信息系统软件进行会计信息收集、加工、分析，具备一定的财务数据管理、分析能力和较强的会计信息系统部署和维护能力，“有诚信、懂业务、精核算、会工具、擅管理、能创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（1）素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（2）知识

①理解国家有关的法律、法规，具有社会活动需要的科学文化基本理论知识和基本技能；

②具有高等职业教育所必备的文化、政治理论、社会科学知识等，并具备较高的语言水平和熟练的计算机操作能力；

③认知会计、财务、理财等基本理论知识，熟悉会计岗位所需的会计法规、会计准则、会计制度的基本知识，掌握会计工作所需的专业计算技能、统计基础知识、计算机技术及财会软件运用知识；

④认知我国经济法律及金融、财政、税收等基础知识，理解财务通则、财务制度、审计准则、审计制度的基本知识；

⑤能流畅地进行口头表达，能撰写常见财经应用文和一般信函，会使用英语进行日常及专业的听、说、读、写，会检索财经情报资料，阅读理解财经制度文件；

⑥对会计专业所需的专业计算技能工具、财会软件的熟练运用；

⑦能分析理解国家财政经济政策和制度，了解和初步运用国际通行的财经惯例。

(3) 能力

①具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；

②具有熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；

③具有运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的能力；

④具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的能力；

⑤能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出，并具有撰写财务与成本分析报告的能力；

⑥具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；

⑦掌握现代化办公系统应用技术，具有运用计算机办公系统进行 Word 排版、Excel 应用、PPT 制作的能力；

⑧能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作，具有现代化办公设备应用的能力；

⑨具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

⑩具有能适应会计相关岗位的收银、仓库保管、物流管理、经济信息收集、财经文秘、统计、工商管理等岗位工作的综合能力；

⑪具有企业单位内部审计岗位及会计师事务所、税务师事务所、会计咨询服务公司审计助理工作人员岗位工作的基本能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括底层共享课程、中层专项课程和高层互选课程。

1. 底层共享课程

（1）公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事训练、军事理论、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、经济数学、大学信息技术、实用英语、思想政治理论教育实践、劳动教育、体能训练与体质健康标准测试等课程列为公共基础必修课；开设大学生职业发展与就业指导，将其作为创新创业基础课。

（2）专业共享课

专业共享课程共 5 门，包括：经济学基础、市场营销、管理学基础、电子商务、进出口业务等。

2. 中层专项课程

包括专业方向课程和专业实践课程，包括以下主要教学内容：

专业方向课程共 8 门，包括：财经法规与职业道德、财务会计（上）、成本核算与管理、审计基础、财务管理、财务会计（下）、税费计算与申报、会计信息化。

专业实践课程共 2 门，包括：成本会计综合实训、财务数字化综合实训。

3. 高层互选课程

（1）专业拓展必修课

包括以下主要教学内容：统计与分析、EXCEL 在财务中的运用、管理会计、Python 在财务分析中的应用、专业综合实践（大数据与会计）、毕业实习报告（大数据与会计）、顶岗实习（大数据与会计）。

（2）专业拓展选修课

开设关于安全教育、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养、专业拓展等方面的专业拓展选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中，专业拓展选修课程组由经济管理学院提供 13 门以上专业拓展

选修课供学生自主选课，学生应取得的专业拓展选修课程学分至少为 8 学分。

(3) 公共拓展选修课

学校统一开设公共拓展选修课，分为普通公共选修课（不限课程类别，下同）、限定公共选修课（艺术类、创新创业类、思政类），包括美术鉴赏、舞蹈鉴赏、创业人生、时代音画、创新中国、普通话英语教程、大学生创业基础等 68 门课程。学生在校学习期间，在艺术类公共选修课程中至少取得 2 学分；在创新创业类公共选修课程中至少取得 2 学分；在思政类公共选修课程中至少取得 1 学分；其余普通公共选修课至少取得 5 学分。学生累计应取得公共拓展选修课程至少 10 学分。

5. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	财务会计	财务会计概念框架；存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告。
2	成本核算与管理	成本核算程序、费用归集和分配、品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理。
3	税费计算与申报	税收管理、增值税计算与申报、消费税计算与申报、关税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报、纳税筹划与风险管控。
4	财务管理	货币时间价值、筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、财务分析等。
5	管理会计	本量利分析及变动成本计算法；预测的基本方法；短期经营决策；对内长期投资决策等内容；全面预算体系；责任会计；标准成本控制系统等。

5. 实践性教学环节

开设会计基础实训、成本会计综合实训、财务数字化综合实训、专业综合实践、顶岗实习、毕业论文等专业实训课程。其中顶岗实习严格执行《沙洲职业工学院顶岗实习教学和学生管理工作规范》和国家发布的《高等职业学校大数据会计专业顶岗实习标准》。

6. 相关要求

学生可选修普通话教程网络课程，计 1 学分，并依照《江苏省实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》参加普通话水平测试并获取普通话等级证

书；学生应在第 2 学期参加高等学校英语应用能力（A 级或 B 级）考试，在第 2 学期参加全国计算机等级（一级，计算机基础及 MS Office 应用）考试或参加全国计算机等级（二级，MS Office 高级应用），并获得相应合格证书。

学生在校期间应参加以下专业技能的培训与考核，并获取相应职业技能等级证书，包括但不限于：会计初级专业技术资格证书、出纳员资格证书、1+X 财务数字化等级证书、1+X 大数据财务分析等级证书、电子商务师（四级、三级）证书、采购员（四级、三级）证书、物流服务师（三级）证书、互联网营销师（直播销售员）（四级、三级）证书。

（二）学时安排

总学时为 2808 学时，每 16 学时折算 1 学分，即总学分 175.5 分。其中，必修课（公共基础课、专业共享课、专业方向课、专业实践课、专业拓展必修课）共 2520 学时（157.5 学分），公共基础课程 616 学时，占必修课学时 24.76%，实践性环节占必修课学时 64.76%（其中顶岗实习两学期累计 24 周 576 学时）；选修课（专业拓展选修课和公共拓展选修课）共 288 学时（18 学分），占总学时比例为 10.26%。

具体课程模块及学时分布如下表：

类别	课类		学期						总计	百分比
			一 1	一 2	二 1	二 2	三 1	三 2		
学时	底层共享课程	公共基础课	224	288	24	32	56	0	624	24.76
		专业共享课	0	0	144	112	0	0	256	10.16
	中层专项课程	专业方向课	120	80	200	48	0	0	448	17.78
		专业实践课	0	72	0	72	0	0	144	5.71
	高层互选课程	专业拓展必修课	48	0	48	112	216	624	1048	41.59
		专业拓展选修课	—	—	—	—	—	—	128	—
		公共拓展选修课	—	—	—	—	—	—	160	—
	必修课		392	400	440	384	176	720	2520	100
	合计		392	400	440	384	176	720	2808	—

七、教学进程总体安排

课程类别	课程号	课程名称	开课	课程	实践	学分	学时分配表
------	-----	------	----	----	----	----	-------

							理论学时	实验实践	实训实践学时	
底层共享课程	公共基础课	060102	实用英语（一）	— 1	A		3.5	56	0	0
		060023	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	— 1	A		2.0	32	0	0
		061061	思想道德与法治	— 1	A		2.0	32	0	0
		060171	大学生心理健康教育（一）	— 1	B		1.5	22	2	0
		061021	形势与政策（一）	— 1	A		0.5	8	0	0
		060121	体育（一）	— 1	B		1.5	4	20	0
		060051	军事训练	— 1	C		3.0	0	0	48
		061031	形势与政策（二）	— 2	A		0.5	8	0	0
		060191	大学生职业发展与就业指导（一）	— 2	B		1	14	2	0
		060181	大学生心理健康教育（二）	— 2	B		0.5	4	4	0
		060131	体育（二）	— 2	B		2	4	28	0
		060041	军事理论	— 2	A		1.5	24	0	0
		061071	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	— 2	A		3.0	48	0	0
		060072	经济数学	— 2	A		3.5	56	0	0
		080183	Office 高级应用	— 2	B		2.5	12	28	0
		060112	实用英语（二）	— 2	A		3.5	56	0	0
		060141	体育（三）	二 1	B		1	2	14	0
		061041	形势与政策（三）	二 1	A		0.5	8	0	0
		060151	体育（四）	二 2	B		1.0	2	14	0
		060201	大学生职业发展与就业指导（二）	二 2	B		0.5	6	2	0
	061051	形势与政策（四）	二 2	A		0.5	8	0	0	
	060241	思想政治理论教育实践	三 1	C		1.0	0	0	16	
	060161	体能训练与体质健康标准测试	三 1	C		1.5	0	0	24	
	061011	劳动教育	三 1	B		1.0	4	12	0	
	专业共享课	053011	经济学基础	二 1	B		3	40	8	0
		053031	管理学基础	二 1	B		3	38	10	0

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表			
							理论学时	实验实践	实训实践学时	
	055011	电子商务	二 1	B		3	24	24	0	
	051511	进出口业务	二 2	B		4.0	40	24	0	
	053021	市场营销	二 2	B		3	32	16	0	
中层 专项 课程	专业方 向课	052492	财务会计（上）	一 1	B★		4.5	24	48	0
		052111	财经法规与职业道德	一 1	B		3	30	18	0
		052062	成本核算与管理	一 2	B★		3.0	48	0	0
		052493	财务会计（下）	一 2	B		2.0	16	16	0
		052072	审计基础	二 1	B		4	34	30	0
		052163	财务管理	二 1	B★		4	32	32	0
		052103	税费计算与申报	二 1	B★		4.5	24	48	0
		052091	会计信息化	二 2	B		3	8	40	0
	专业实 践课	052272	成本会计综合实训	一 2	C	3	4.5	0	0	72
		052401	财务数字化综合实训	二 2	C	3	4.5	0	0	72
高层 互选 课程	专业拓 展必修 课	052201	EXCEL 在财务中的运用	二 1	B		3	8	40	0
		052151	管理会计	二 2	B★		4	40	24	0
		052021	统计与分析	二 2	B		3	24	24	0
		052461	Python 在财务分析中的应用	二 2	B		3.0	16	32	0
		052435	专业综合实践（大数据与会计）	三 1	C	9	13.5	0	0	216
		052421	毕业实习报告（大数据与会计）	三 2	C	2	3.0	0	0	48
		052433	顶岗实习（大数据与会计）	三 2	C	24	36.0	0	0	576
合计						157.5	888	560	1072	

教学进程安排表不含专业拓展选修课、公共拓展选修课，两类选修课由学生从第二学期开始每学期自主安排完成。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；与企业保持密切联系。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外会计、财务管理的职业发展状态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 兼职教师

主要从效果行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和敬业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）会计手工实训室

120 平方米，配备桌椅及手工会计办公用品 80 套。

（2）ERP 实训室

100 平方米，配备 80 台电脑及相关软件。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计、财务管理等相关实习岗位，可接纳一定数量的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，

坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价、评定方式包括观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、小论文等；评价过程包括过程评价和期末评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

（六）质量管理

1. 依据学院《关于 2023 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 175.5 学分：其中公共拓展选修课不得低于 10 学分（艺术限定性选修课不低于 2 学分，创新创业限定性选修课不低于 2 学分，思政限定性选修课不低于 1 学分，其余普通公共选修课不低于 5 学分）；专业拓展选修课不低于 8 学分。

2. 学生可参照《沙洲职业工学院奖励学分实施办法》获取奖励学分，依据专业人才培养方案和奖励学分数量、类型，置换《沙洲职业工学院学生学籍管理办法》中明确规定“不得申请免修”以外的课程学分。

3. 完成顶岗实习和毕业实习报告并至少达到合格标准。（完）

大数据与会计专业（3+3）人才培养方案

（专业负责人：巩家民 审核人：陶融 院长：陶融）

一、专业名称及代码

大数据与会计（3+3）（530302）

二、入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格或职业 技能等级证书举 例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计 及税务服务 (7241)	会计专业人员	会计核算 会计监督	初级会计专业技 术资格

1. 主要就业岗位：中小企业及非营利组织单位财务会计岗位：报账、出纳、核算、记账、主管会计、资金管理、仓库核算等；代理记账公司的会计核算、会计主管岗位；企业单位财务管理及财务分析岗位；企业单位内部审计岗位；会计师事务所、评估师事务所、税务师事务所、会计咨询服务公司审计助理工作人员岗位。

2. 其他就业岗位：中小企业收银、仓库保管、物流管理、经济信息收集、财经文秘、统计、工商管理岗位。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，顺应“大数据”、“人工智能”、“一带一路”背景下会计行业新时代转型升级，秉承“产教融合、校企协同育人”的理念，面向中小企业、行政事业单位、财务共享服务中心和基层金融机构的会计、审计部门、财务共享中心相关岗位，培养掌握大数据会计信息理论知识和业务技能，具有较高会计、财税、审计工作实践技能，能熟练运用大数据信息系统软件进行会计信息收集、加工、分析，具备一定的财务数据管理、分析能力和较强的会计信息系统部署和维护能力，“有诚信、懂业务、精核算、会工具、擅管理、能创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

①理解国家有关的法律、法规，具有社会活动需要的科学文化基本理论知识和基本技；

②具有高等职业教育所必备的文化、政治理论、社会科学知识等，并具备较高的语言水平和熟练的计算机操作能力；

③认知会计、财务、理财等基本理论知识，熟悉会计岗位所需的会计法规、会计准则、会计制度的基本知识，掌握会计工作所需的专业计算技能、统计基础知识、计算机技术及财会软件运用知识；

④认知我国经济法律及金融、财政、税收等基础知识，理解财务通则、财务制度、审计准则、审计制度的基本知识；

⑤能流畅地进行口头表达，能撰写常见财经应用文和一般信函，会使用英语进行日常及专业的听、说、读、写，会检索财经情报资料，阅读理解财经制度文件；

⑥对会计专业所需的专业计算技能工具、财会软件的熟练运用；

⑦能分析理解国家财政经济政策和制度，了解和初步运用国际通行的财经惯例。

3. 能力

①具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；

②具有熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；

③具有运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的能力；

④具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的能力；

⑤能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出，并具有撰写财务与成本分析报告的能力；

⑥具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；

⑦掌握现代化办公系统应用技术，具有运用计算机办公系统进行 Word 排版、Excel 应用、PPT 制作的能力；

⑧能熟练使用先进办公设备处理文件打印、复印、扫描等日常工作，具有现代化办公设备应用的能力；

⑨具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

⑩具有能适应会计相关岗位的收银、仓库保管、物流管理、经济信息收集、财经文秘、统计、工商管理等岗位工作的综合能力；

⑪具有企业单位内部审计岗位及会计师事务所、税务师事务所、会计咨询服务公司审计助理工作人员岗位工作的基本能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括底层共享课程、中层专项课程和高层互选课程。

1.底层共享课程

（1）公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事训练、军事理论、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、经济数学、大学信息技术、实用英语、思想政治理论教育实践、劳动教育、体能训练与体质健康标准测试等课程列为公共基础必修课；开设大学生职业发展与就业指导，将其作为创新创业基础课。

（2）专业共享课

专业共享课程共 5 门，包括经济学基础、市场营销、管理学基础、电子商务、进出口业务等。

2. 中层专项课程

包括专业方向课程和专业实践课程，包括以下主要教学内容：

专业方向课程共 8 门，包括：财经法规与职业道德、财务会计（上）、成本核算与管理、审计基础、财务管理、财务会计（下）、税费计算与申报、会计信息化。

专业实践课程共 2 门，包括：成本会计综合实训、财务数字化综合实训。

3. 高层互选课程

（1）专业拓展必修课

包括以下主要教学内容：统计与分析、EXCEL 在财务中的运用、管理会计、Python 在财务分析中的应用、专业综合实践（大数据与会计）、毕业实习报告（大数据与会计）、顶岗实习（大数据与会计）。

（2）专业拓展选修课

开设关于安全教育、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养、专业拓展等方面的专业拓展选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中，专业拓展选修课程组由经济管理学院提供 13 门以上专业拓展选修课供学生自主选课，学生应取得的专业拓展选修课程学分至少为 8 学分。

（3）公共拓展选修课

学校统一开设公共拓展选修课，分为普通公共选修课（不限课程类别，下同）、限定公共选修课（艺术类、创新创业类、思政类），包括美术鉴赏、舞蹈鉴赏、创业人生、时代音画、创新中国、普通话英语教程、大学生创业基础等 68 门课

程。学生在校学习期间，在艺术类公共选修课程中至少取得 2 学分；在创新创业类公共选修课程中至少取得 2 学分；在思政类公共选修课程中至少取得 1 学分；其余普通公共选修课至少取得 5 学分。学生累计应取得公共拓展选修课程至少 10 学分。

6. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	财务会计	财务会计概念框架；存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告。
2	成本核算与管理	成本核算程序、费用归集和分配、品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理。
3	税费计算与申报	税收管理、增值税计算与申报、消费税计算与申报、关税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报、纳税筹划与风险管控。
4	财务管理	货币时间价值、筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、财务分析等。
5	管理会计	本量利分析及变动成本计算法；预测的基本方法；短期经营决策；对内长期投资决策等内容；全面预算体系；责任会计；标准成本控制系统等。

5. 实践性教学环节

开设会计基础实训、成本会计综合实训、财务数字化综合实训、专业综合实践、顶岗实习、毕业论文等专业实训课程。其中顶岗实习严格执行《沙洲职业工学院顶岗实习教学和学生管理工作规范》和国家发布的《高等职业学校大数据会计专业顶岗实习标准》。

6. 相关要求

学生可选修普通话教程网络课程，计 1 学分，并依照《江苏省实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》参加普通话水平测试并获取普通话等级证书；学生应在第 2 学期参加高等学校英语应用能力（A 级或 B 级）考试，在第 2 学期参加全国计算机等级（一级，计算机基础及 MS Office 应用）考试或参加全国计算机等级（二级，MS Office 高级应用），并获得相应合格证书。

学生在校期间应参加以下专业技能的培训与考核，并获取相应职业技能等级

证书,包括但不限于:会计初级专业技术资格证书、出纳员资格证书、1+X 财务数字化等级证书、1+X 大数据财务分析等级证书、电子商务师(四级、三级)证书、采购员(四级、三级)证书、物流服务师(三级)证书、互联网营销师(直播销售员)(四级、三级)证书。

(二) 学时安排

总学时为 2808 学时,每 16 学时折算 1 学分,即总学分 175.5 分。其中,必修课(公共基础课、专业共享课、专业方向课、专业实践课、专业拓展必修课)共 2520 学时(157.5 学分),公共基础课程 624 学时,占必修课学时 24.76%,实践性环节占必修课学时 64.76%(其中顶岗实习两学期累计 24 周 576 学时);选修课(专业拓展选修课和公共拓展选修课)共 288 学时(18 学分),占总学时比例为 10.26%。

具体课程模块及学时分布如下表:

类别	课类		学期						总计	百分比
			一 1	一 2	二 1	二 2	三 1	三 2		
学 时	底层 共享 课程	公共基础课	224	288	24	32	56	0	624	24.76
		专业共享课	0	0	144	112	0	0	256	10.16
	中层 专项 课程	专业方向课	120	80	200	48	0	0	448	17.78
		专业实践课	0	72	0	72	0	0	144	5.71
	高层 互选 课程	专业拓展必修课	48	0	48	112	216	624	1048	41.59
		专业拓展选修课	—	—	—	—	—	—	128	—
		公共拓展选修课	—	—	—	—	—	—	160	—
	必修课		392	400	440	384	176	720	2520	100
	合 计		392	400	440	384	176	720	2808	—

七、教学进程总体安排

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表		
							理论学时	实验实践	实训实践学时
底层 共享 课程	公共基 础课	060102	实用英语(一)	一 1	A	3.5	56	0	0
		060023	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	一 1	A	2.0	32	0	0
		061061	思想道德与法治	一 1	A	2.0	32	0	0
		060171	大学生心理健康教育(一)	一 1	B	1.5	22	2	0

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表		
							理论学时	实验实践	实训实践学时
	061021	形势与政策（一）	一 1	A		0.5	8	0	0
	060121	体育（一）	一 1	B		1.5	4	20	0
	060051	军事训练	一 1	C		3.0	0	0	48
	061031	形势与政策（二）	一 2	A		0.5	8	0	0
	060191	大学生职业发展与就业指导（一）	一 2	B		1	14	2	0
	060181	大学生心理健康教育（二）	一 2	B		0.5	4	4	0
	060131	体育（二）	一 2	B		2	4	28	0
	060041	军事理论	一 2	A		1.5	24	0	0
	061071	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	一 2	A		3.0	48	0	0
	060072	经济数学	一 2	A		3.5	56	0	0
	080183	Office 高级应用	一 2	B		2.5	12	28	0
	060112	实用英语（二）	一 2	A		3.5	56	0	0
	060141	体育（三）	二 1	B		1	2	14	0
	061041	形势与政策（三）	二 1	A		0.5	8	0	0
	060151	体育（四）	二 2	B		1.0	2	14	0
	060201	大学生职业发展与就业指导（二）	二 2	B		0.5	6	2	0
	061051	形势与政策（四）	二 2	A		0.5	8	0	0
	060241	思想政治理论教育实践	三 1	C		1.0	0	0	16
	060161	体能训练与体质健康标准测试	三 1	C		1.5	0	0	24
	061011	劳动教育	三 1	B		1.0	4	12	0
专业共享课	053011	经济学基础	二 1	B		3	40	8	0
	053031	管理学基础	二 1	B		3	38	10	0
	055011	电子商务	二 1	B		3	24	24	0
	051511	进出口业务	二 2	B		4.0	40	24	0
	053021	市场营销	二 2	B		3	32	16	0
中层 专业方	052492	财务会计（上）	一 1	B★		4.5	24	48	0

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表			
							理论学时	实验实践	实训实践学时	
专项课程	向课	052111	财经法规与职业道德	一 1	B		3	30	18	0
		052062	成本核算与管理	一 2	B★		3.0	48	0	0
		052493	财务会计（下）	一 2	B		2.0	16	16	0
		052072	审计基础	二 1	B		4	34	30	0
		052163	财务管理	二 1	B★		4	32	32	0
		052103	税费计算与申报	二 1	B★		4.5	24	48	0
		052091	会计信息化	二 2	B		3	8	40	0
	专业实践课	052272	成本会计综合实训	一 2	C	3	4.5	0	0	72
052401		财务数字化综合实训	二 2	C	3	4.5	0	0	72	
高层互选课程	专业拓展必修课	052021	统计与分析	一 1	B		3	24	24	0
		052201	EXCEL 在财务中的运用	二 1	B		3	8	40	0
		052151	管理会计	二 2	B★		4	40	24	0
		052461	Python 在财务分析中的应用	二 2	B		3.0	16	32	0
		052435	专业综合实践（大数据与会计）	三 1	C	9	13.5	0	0	216
		052421	毕业实习报告（大数据与会计）	三 2	C	2	3.0	0	0	48
		052433	顶岗实习（大数据与会计）	三 2	C	24	36.0	0	0	576
合计						157.5	888	560	1072	

教学进程安排表不含专业拓展选修课、公共拓展选修课，两类选修课由学生从第二学期开始每学期自主安排完成。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；与企业保持密切联系。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外会计、财务管理的职业发展状态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 兼职教师

主要从效果行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和敬业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）会计手工实训室

120 平方米，配备桌椅及手工会计办公用品 80 套。

（2）ERP 实训室

100 平方米，配备 80 台电脑及相关软件。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计、财务管理等相关实习岗位，可接纳一定数量的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价、评定方式包括观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、小论文等；评价过程包括过程评价和期末评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

（六）质量管理

1. 依据学院《关于 2023 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 175.5 学分：其中公共拓展选修课不得低于 10 学分（艺术限定性选修课不低于 2 学分，创新创业限定性选修课不低于 2 学分，思政限定性选修课不低于 1 学分，其余普通公共选修课不低于 5 学分）；专业拓展选修课不低于 8 学分。

2. 学生可参照《沙洲职业工学院奖励学分实施办法》获取奖励学分，依据专业人才培养方案和奖励学分数量、类型，置换《沙洲职业工学院学生学籍管理办法》中明确规定“不得申请免修”以外的课程学分。

3. 完成顶岗实习和毕业实习报告并至少达到合格标准。（完）

电子商务专业（普招）人才培养方案

（专业负责人：茅和华 审核人：陶融 院长：陶融）

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网批 发(5193) 互联网零 售 (5292)	销售人员 商务咨询 服务人员	营销推广 运营管理 客户服务	互联网营销师(四 级、三级); 电子商务师 (四级、三级)

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业 批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

③掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

④掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

⑤掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

⑥掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

⑦掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

⑧掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与网络直播的开展方法；

⑨掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7)具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(8)能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。

(9)能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10)能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(11)能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12)能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理，会设计拍摄短视频，能进行短视频运营。

(13)能够在各主流平台上开展直播，进行直播电商活动。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括底层共享课程、中层专项课程和高层互选课程。

1.底层共享课程

(1) 公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、思想政治理论教育实践、形势与政策（一）、形势与政策（二）、形势与政策（三）、形势与政策（四）、毛泽东思想和中国特色社会主义、军事训练、军事理论、大学生心理健康教育、体育、体能训练与体质健康标准测试、经济数学、大学生信息技术、实用英语等列为公共基础必修课；开设大学生职业发展与就业指导，将其作为创新创业基础课。

(2) 专业共享课

包括电子商务、经济学基础、管理学基础、进出口业务、会计基础、市场营销等专业共享课程。

2.中层专项课程

包括专业方向课程和专业实践课程，包括以下主要教学内容：

(1) 专业方向课

包括商品信息采编、客户服务与管理、电商直播运营、新媒体文案写作、电子商务数据分析与应用、移动商务等专业方向课程。

(2) 专业实践课

包括电子商务认识实习、平面设计实训、跨境电商初级人才认证、电商直播技能训练等课程。

3. 高层互选课程

(1) 专业拓展必修课

包括以下主要教学内容：C2C 店铺专题实训、采购与供应链管理、电子商务经营沙盘模拟、跨境电商运营实务、电子商务英语、电子商务平台运营实操、电子商务法规与实务、专业综合实践、顶岗实习（电子商务）、毕业论文（电子商务）

(2) 专业拓展选修课

开设关于安全教育、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养、专业拓展等方面的专业拓展选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中，专业拓展选修课（经济管理学院）课程组提供 8 门以上专业拓展选修课。学生应取得的专业拓展选修课程学分至少为 8 学分。

(3) 公共拓展选修课

学校统一开设公共拓展选修课，分为普通公共选修课（不限课程类别，下同）、限定公共选修课（艺术类、创新创业类、思政类），包括美术鉴赏、舞蹈鉴赏、创业人生、时代音画、创新中国、普通话英语教程、大学生创业基础等 68 门课程。学生在校学习期间，在艺术类公共选修课程中至少取得 2 学分；在创新创业类公共选修课程中至少取得 2 学分；在思政类公共选修课程中至少取得 1 学分；其余普通公共选修课至少取得 5 学分。学生累计应取得公共拓展选修课程至少 10 学分。

4. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	商品信息采编	根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点
2	电商直播运营	直播前的脚本设计、直播前要调试的内容、预热期的运营技巧；商品卖点提炼技巧、如何制作行之有效的直播执行案；设计主播

		资料简介、主播自平台预告话术的设计、直播码字话术准备、社群运营方案
3	客户服务与管理	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道
4	电子商务数据分析与应用	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写
5	移动商务	新媒体发展趋势和社交网络特性；用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动

5.实践性教学环节

开设电子商务认识实习、互联网营销师实训、平面设计实训、电商直播运营技能训练、电子商务专业综合实践、毕业论文（电子商务）、顶岗实习（电子商务）等 7 门专业实训课程。其中顶岗实习严格执行《沙洲职业工学院顶岗实习教学和学生管理工作规范》和国家发布的《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

6.相关要求

学生可选修普通话教程网络课程，计 1 学分，并依照《江苏省实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》参加普通话水平测试并获取普通话等级证书；学生应在第 2 学期参加高等学校英语应用能力（A 级或 B 级）考试，在第 2 学期参加全国计算机等级（一级，计算机基础及 MS Office 应用）考试或参加全国计算机等级（二级，MS Office 高级应用），并获得相应合格证书。

学生在校期间应参加以下专业技能的培训与考核，并获取相应职业技能等级证书，包括但不限于以下职业技能证书：

- （1）互联网营销师（直播销售员）（四级、三级）证书；
- （2）电子商务师（四级、三级）证书；
- （3）1+X 电子商务数据分析（中级）等级证书；
- （4）采购员（四级、三级）证书；
- （5）物流服务师（三级）证书。

（二）学时安排

总学时为 2760 学时，每 16 学时折算 1 学分，即总学分 172.5 分。其中，必修课（公共基础课、专业共享课、专业方向课、专业实践课、专业拓展必修课）共 2472 学时（154.5 学分），公共基础课程 632 学时，占必修课学时 25.57%，实践性环节占必修课学时 64.89%

(其中顶岗实习两学期累计 24 周 576 学时)；选修课(专业拓展选修课和公共拓展选修课)共 288 学时(18 学分)，占总学时比例为 10.47%。

具体课程模块及学时分布如下表：

类别	课类		学期						总计	百分比
			一 1	一 2	二 1	二 2	三 1	三 2		
学时	底层共享课程	公共基础课	272	248	24	32	56	0	632	25.57
		专业共享课	48	0	208	64	0	0	320	12.94
	中层专项课程	专业方向课	0	112	56	72	0	0	240	9.71
		专业实践课	24	48	24	24	0	0	120	4.85
	高层互选课程	专业拓展必修课	0	32	128	160	120	720	1160	46.93
		专业拓展选修课	—	—	—	—	—	—	128	—
		公共拓展选修课	—	—	—	—	—	—	160	—
	必修课		344	400	440	384	176	720	2472	100
	合计		344	400	440	384	176	720	2760	—

七、教学进程总体安排

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表		
							理论学时	实验实践	实训实践学时
底层共享课程	080012	大学信息技术	一 1	B		3.0	16	32	0
	060023	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	一 1	A		2.0	32	0	0
	061061	思想道德与法治	一 1	A		2.0	32	0	0
	060121	体育(一)	一 1	B		1.5	4	20	0
	061021	形势与政策(一)	一 1	A		0.5	8	0	0
	060051	军事训练	一 1	C		3.0	0	0	48
	060171	大学生心理健康教育(一)	一 1	B		1.5	22	2	0
	054011	综合英语(一)	一 1	A		3.5	56	0	0
	061071	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	一 2	A		3.0	48	0	0
	061031	形势与政策(二)	一 2	A		0.5	8	0	0
	060191	大学生职业发展与就业指导(一)	一 2	B		1	14	2	0
	060181	大学生心理健康教育(二)	一 2	B		0.5	4	4	0
	060131	体育(二)	一 2	B		2	4	28	0

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表			
							理论学时	实验实践	实训实践学时	
	060041	军事理论	一 2	A		1.5	24	0	0	
	054021	综合英语（二）	一 2	A		3.5	56	0	0	
	060072	经济数学	一 2	A		3.5	56	0	0	
	060141	体育（三）	二 1	B		1	2	14	0	
	061041	形势与政策（三）	二 1	A		0.5	8	0	0	
	060151	体育（四）	二 2	B		1.0	2	14	0	
	061051	形势与政策（四）	二 2	A		0.5	8	0	0	
	060161	体能训练与体质健康标准测试	三 1	C		1.5	0	0	24	
	060201	大学生职业发展与就业指导（二）	三 1	B		0.5	6	2	0	
	060241	思想政治理论教育实践	三 1	C		1.0	0	0	16	
	061011	劳动教育	三 1	B		1.0	4	12	0	
专业共享课	055011	电子商务	一 1	B		3	24	24	0	
	053011	经济学基础	二 1	B		3	40	8	0	
	051511	进出口业务	二 1	B		4.0	40	24	0	
	053021	市场营销	二 1	B		3	32	16	0	
	053031	管理学基础	二 1	B		3	38	10	0	
	052012	会计基础	二 2	B		4	40	24	0	
中层专项课程	专业方向课	059461	电商直播运营	一 2	B★		3.0	16	32	0
		059261	商品信息采编	一 2	B★		4.0	16	48	0
		059271	移动商务	二 1	B★		1.5	12	12	0
		059231	客户服务与管理	二 1	B★		2.0	24	8	0
		059421	新媒体文案写作	二 2	B		1.5	12	12	0
		059251	电子商务数据分析与应用	二 2	B★		3.0	24	24	0
	专业实践课	059151	电子商务认识实习	一 1	C	1	1.5	0	0	24
		059411	电商直播技能训练	一 2	C	2	3.0	0	0	48
		059281	平面设计实训	二 1	C	1	1.5	0	0	24
		059461	互联网营销师实训	二 2	C	1	1.5	0	0	24
高层互选课程	专业拓展必修课程	059061	电子商务经营沙盘模拟	一 2	B		2.0	16	16	0
		055241	采购与供应链管理	二 1	B		3.0	24	24	0
		059131	电子商务英语	二 1	B		2.0	16	16	0

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表		
							理论学时	实验实践	实训实践学时
	059051	C2C 店铺专题实训	二 1	B		3.0	16	32	0
	059071	电子商务法规与实务	二 2	B		2.0	16	16	0
	059111	跨境电商运营实务	二 2	B		4.0	16	48	0
	059451	跨境电商平台运营实操	二 2	B		4.0	32	32	0
	059183	专业综合实践（电子商务）	三 1	C	5	7.5	0	0	120
	059191	毕业论文（电子商务）	三 2	C	6	9.0	0	0	144
	059185	顶岗实习（电子商务）	三 2	C	24	36.0	0	0	576
合计						154.5	868	556	1048

教学进程安排表不含专业拓展选修课、公共拓展选修课，两类选修课由学生从第二学期开始每学期自主安排完成。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 18:1，现有专业教师 7 人，其中高级职称教师 3 人，硕士学位教师比例 100%，双师素质教师占专业教师比 100%，具有较为合理的职称、年龄梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格或本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际商务、电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4.兼职教师

主要从电子商务行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入和 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

本专业建设跨境电商综合实训室，实训室具备理实一体化课程教学、专业技能实训、跨境电商运营及创业孵化、跨境电商运营培训及研讨、跨境电商企业文化展示等功能。系部构建了由实训内容、实训形式、责任制度、评价办法等几个方面组合而成的完整的实训教学体系；同时为保证实训质量，系部成立了实训中心，负责统一协调实训的相关事宜，强化了实训教学的管理。

在实训期间，专业负责人深入实训场所检查进展情况，及时解决问题，指导老师全程跟进实训过程，全面负责实训期间的管理和考核。

3.校外实训基地基本要求

与苏州涵一网络科技有限公司等共建校外实训基地，能够提供开展网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，多名本学院毕业生担任实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

与张家港海纳电子商务产业园管理有限公司等共建校外实习基地。能提供电子商务行业网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服营销推广、运营管理、客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引

导鼓励教师利用“智慧职教云”、“超星”、“智慧树”等信息化教学平台、信息化教学资源，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1.课程教学资源

以学院引进的“智慧职教云”、“超星”、“智慧树”在线教学平台为基础，充分利用平台提供的各类在线课程，充实本专业公共选修课和专业选修课资源；以“智慧职教云”提供的电子商务国家级教学资源库为基础，建设本专业服务的系列 SPOC 课程，满足线上线下混合式教学模式。同时组织校内专任教师和校外兼职教师在“爱课程”平台建设跨境电商之 Wish 实操等在线开放课程，进一步丰富为学院课程教学资源。

2.教材资源

优先选用国家级、省级重点教材、规划教材。鼓励教师与行业企业专家合作，共同开发突出高等职业教育特色、体现基于工作过程和职业资格培训内容特点的教材。本专业图书的数量不少于每个学生 20 本，图书的新添置量每年不少于 5%。

（四）教学方法

校企合作、工学结合，实施“双元主体、进阶分流”人才培养模式。通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价、评定方式包括观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、小论文等；评价过程包括过程评价和期末评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

（六）质量管理

1. 依据学院《关于 2023 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 172.5 学分：其中公共拓展选修课不得低于 10 学分（艺术限定性选修课不低于 2 学分，创新创业限定性选修课不低于 2 学分，思政限定性选修课不低于 1 学分，其余普通公共选修课不低于 5 学分）；专业拓展选修课不低于 8 学分。

2. 学生可参照《沙洲职业工学院奖励学分实施办法》获取奖励学分，依据专业人才培养方案和奖励学分数量、类型，置换《沙洲职业工学院学生学籍管理办法》中明确规定“不得申请免修”以外的课程学分。

3. 完成顶岗实习和毕业论文并至少达到合格标准。（完）

电子商务专业（单招）人才培养方案

（专业负责人：茅和华 审核人：陶融 院长：陶融）

一、专业名称（专业代码）

电子商务（单招）（530701）

二、入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格或职业 技能等级证书举 例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网批发 (5193) 互联网零售 (5292)	销售人员 商务咨询 服务人员	营销推广 运营管理 客户服务	互联网营销师(四 级、三级)； 电子商务师(四 级、三级)

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民

族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

③掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

④掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

⑤掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

⑥掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

⑦掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

⑧掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与网络直播的开展方法；

⑨掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

③能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

④能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

⑤具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

⑥具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

⑦能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

⑧能够根据运营目标，采集电子商务平台数据并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

⑨能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括底层共享课程、中层专项课程和高层互选课程。

1.底层共享课程

（1）公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、思想政治理论教育实践、形势与政策（一）、形势与政策（二）、形势与政策（三）、形势与政策（四）、毛泽东思想和中国特色社会主义、军事训练、军事理论、大学生心理健康教育、体育、体能训练与体质健康标准测试、经济数学、Office 高级应用、实用英语等列为公共基础必修课；开设大学生职业发展与就业指导，将其作为创新创业基础课。

（2）专业共享课

包括电子商务、经济学基础、管理学基础、进出口业务、会计基础、市场营销等专业共享课程。

2.中层专项课程

包括专业方向课程和专业实践课程，包括以下主要教学内容：

（1）专业方向课

包括商品信息采编、客户服务与管理、电商直播运营、新媒体文案写作、电子商务数据分析与应用、移动商务等专业方向课程。

（2）专业实践课

包括电子商务认识实习、平面设计实训、跨境电商初级人才认证、电商直播

技能训练等课程。

3. 高层互选课程

(1) 专业拓展必修课

包括以下主要教学内容：C2C 店铺专题实训、物流管理基础、采购与供应链管理、商业文化素养、电子商务经营沙盘模拟、跨境电商运营实务、电子商务英语、劳动教育、电子商务法规与实务、专业创新创业实训、顶岗实习（电子商务）、毕业实习报告（电子商务）

(2) 专业拓展选修课

开设关于安全教育、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养、专业拓展等方面的专业拓展选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中，专业拓展选修课（经济管理学院）课程组提供 8 门以上专业拓展选修课。学生应取得的专业拓展选修课程学分至少为 8 学分。

(3) 公共拓展选修课

学校统一开设公共拓展选修课，分为普通公共选修课（不限课程类别，下同）、限定公共选修课（艺术类、创新创业类、思政类），包括美术鉴赏、舞蹈鉴赏、创业人生、时代音画、创新中国、普通话英语教程、大学生创业基础等 68 门课程。学生在校学习期间，在艺术类公共选修课程中至少取得 2 学分；在创新创业类公共选修课程中至少取得 2 学分；在思政类公共选修课程中至少取得 1 学分；其余普通公共选修课至少取得 5 学分。学生累计应取得公共拓展选修课程至少 10 学分。

4. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	商品信息采编	根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点
2	电商直播运营	直播前的脚本设计、直播前要调试的内容、预热期的运营技巧；商品卖点提炼技巧、如何制作行之有效的直播执行案；设计主播资料简介、主播自平台预告话术的设计、直播码字话术准备、社群运营方案
3	客户服务与管理	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道
4	电子商务数据分析与应用	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预

		测；分析报告撰写
5	移动商务	新媒体发展趋势和社交网络特性；用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动

5.实践性教学环节

开设电子商务认识实习、互联网营销师实训、平面设计实训、电商直播运营技能训练、电子商务专业综合实践、毕业论文（电子商务）、顶岗实习（电子商务）等 7 门专业实训课程。其中顶岗实习严格执行《沙洲职业工学院顶岗实习教学和学生管理工作规范》和国家发布的《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

6.相关要求

学生可选修普通话教程网络课程，计 1 学分，并依照《江苏省实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》参加普通话水平测试并获取普通话等级证书；学生应在第 2 学期参加高等学校英语应用能力（A 级或 B 级）考试，在第 2 学期参加全国计算机等级（一级，计算机基础及 MS Office 应用）考试或参加全国计算机等级（二级，MS Office 高级应用），并获得相应合格证书。

学生在校期间应参加以下专业技能的培训与考核，并获取相应职业技能等级证书：

- （1）互联网营销师（直播销售员）（四级、三级）资格证书；
- （2）电子商务师（四级、三级）资格证书；
- （3）1+X 电子商务数据分析（中级）等级证书。

（二）学时安排

总学时为 2800 学时，每 16 学时折算 1 学分，即总学分 175 分。其中，必修课（公共基础课、专业共享课、专业方向课、专业实践课、专业拓展必修课）共 2512 学时（157 学分），公共基础课程 624 学时，占必修课学时 24.84%，实践性环节占必修课学时 64.97%（其中顶岗实习两学期累计 24 周 576 学时）；选修课（专业拓展选修课和公共拓展选修课）共 288 学时（18 学分），占总学时比例为 10.29%。

具体课程模块及学时分布如下表：

类别	课类		学期						总计	百分比
			一 1	一 2	二 1	二 2	三 1	三 2		
学	底层	公共基础课	224	288	24	32	56	0	624	24.84

时	共享课程	专业共享课	48	0	208	64	0	0	320	12.74
	中层专项课程	专业方向课	0	112	56	72	0	0	240	9.55
		专业实践课	24	48	24	24	0	0	120	4.78
	高层互选课程	专业拓展必修课	48	32	128	160	216	624	1208	48.09
		专业拓展选修课	—	—	—	—	—	—	128	—
		公共拓展选修课	—	—	—	—	—	—	160	—
	必修课		344	400	440	384	176	720	2512	100
	合计		344	400	440	384	176	720	2800	—

七、教学进程总体安排

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表		
							理论学时	实验实践	实训实践学时
底层共享课程	060102	实用英语（一）	一1	A		3.5	56	0	0
	060023	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	一1	A		2.0	32	0	0
	061061	思想道德与法治	一1	A		2.0	32	0	0
	060171	大学生心理健康教育（一）	一1	B		1.5	22	2	0
	061021	形势与政策（一）	一1	A		0.5	8	0	0
	060121	体育（一）	一1	B		1.5	4	20	0
	060051	军事训练	一1	C		3.0	0	0	48
	061031	形势与政策（二）	一2	A		0.5	8	0	0
	060191	大学生职业发展与就业指导（一）	一2	B		1	14	2	0
	060181	大学生心理健康教育（二）	一2	B		0.5	4	4	0
	060131	体育（二）	一2	B		2	4	28	0
	060041	军事理论	一2	A		1.5	24	0	0
	061071	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	一2	A		3.0	48	0	0
	060072	经济数学	一2	A		3.5	56	0	0
	080183	Office 高级应用	一2	B		2.5	12	28	0
	060112	实用英语（二）	一2	A		3.5	56	0	0
	060141	体育（三）	二1	B		1	2	14	0
061041	形势与政策（三）	二1	A		0.5	8	0	0	

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表			
							理论学时	实验实践	实训实践学时	
专业共享课	060151	体育（四）	二 2	B		1.0	2	14	0	
	060201	大学生职业发展与就业指导（二）	二 2	B		0.5	6	2	0	
	061051	形势与政策（四）	二 2	A		0.5	8	0	0	
	060241	思想政治理论教育实践	三 1	C		1.0	0	0	16	
	060161	体能训练与体质健康标准测试	三 1	C		1.5	0	0	24	
	061011	劳动教育	三 1	B		1.0	4	12	0	
	055011	电子商务	一 1	B		3	24	24	0	
	053011	经济学基础	二 1	B		3	40	8	0	
	051511	进出口业务	二 1	B		4.0	40	24	0	
	053021	市场营销	二 1	B		3	32	16	0	
	053031	管理学基础	二 1	B		3	38	10	0	
	052012	会计基础	二 2	B		4	40	24	0	
中层专项课程	专业方向课	059432	电商直播运营	一 2	B★		3.0	16	32	0
		059261	商品信息采编	一 2	B★		4.0	16	48	0
		059271	移动商务	二 1	B★		1.5	12	12	0
		059231	客户服务与管理	二 1	B★		2.0	24	8	0
		059421	新媒体文案写作	二 2	B		1.5	12	12	0
		059251	电子商务数据分析与应用	二 2	B★		3.0	24	24	0
	专业实践课	059151	电子商务认识实习	一 1	C	1	1.5	0	0	24
		059411	电商直播技能训练	一 2	C	2	3.0	0	0	48
		059281	平面设计实训	二 1	C	1	1.5	0	0	24
		059461	互联网营销师实训	二 2	C	1	1.5	0	0	24
高层互选课程	专业拓展必修课	059301	商业文化素养	一 1	B		3.0	16	32	0
		059061	电子商务经营沙盘模拟	一 2	B		2.0	16	16	0
		055241	采购与供应链管理	二 1	B		3.0	24	24	0
		059131	电子商务英语	二 1	B		2.0	16	16	0
		059051	C2C 店铺专题实训	二 1	B		3.0	16	32	0
		059071	电子商务法规与实务	二 2	B		2.0	16	16	0
		059111	跨境电商运营实务	二 2	B		4.0	16	48	0
		059451	跨境电商平台运营实操	二 2	B		4.0	32	32	0
		059184	专业综合实践（电子商务）	三 1	C	9	13.5	0	0	216

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表		
							理论学时	实验实践	实训实践学时
	059201	毕业实习报告（电子商务）	三 2	C	2	3.0	0	0	48
	059185	顶岗实习（电子商务）	三 2	C	24	36.0	0	0	576
合计						157	880	584	1048

教学进程安排表不含专业拓展选修课、公共拓展选修课，两类选修课由学生从第二学期开始每学期自主安排完成。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 18:1，现有专业教师 7 人，其中高级职称教师 3 人，硕士学位教师比例 100%，双师素质教师占专业教师比 100%，具有较为合理的职称、年龄梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格或本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际商务、电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4.兼职教师

主要从电子商务行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入和 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

本专业建设跨境电商综合实训室，实训室具备理实一体化课程教学、专业技能实训、跨境电商运营及创业孵化、跨境电商运营培训及研讨、跨境电商企业文化展示等功能。系部构建了由实训内容、实训形式、责任制度、评价办法等几个方面组合而成的完整的实训教学体系；同时为保证实训质量，系部成立了实训中心，负责统一协调实训的相关事宜，强化了实训教学的管理。

在实训期间，专业负责人深入实训场所检查进展情况，及时解决问题，指导老师全程跟进实训过程，全面负责实训期间的管理和考核。

3.校外实训基地基本要求

与海纳电子商务有限公司等共建校外实训基地，能够提供开展网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，多名本学院毕业生担任实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

与张家港海纳电子商务产业园管理有限公司等共建校外实习基地。能提供电子商务行业网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服营销推广、运营管理、客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师利用“智慧职教云”、“超星”、“智慧树”等信息化教学平台、信息化教学资源，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1.课程教学资源

以学院引进的“智慧职教云”、“超星”、“智慧树”在线教学平台为基础，充分利用平台提供的各类在线课程，充实本专业公共选修课和专业选修课资源；以“智慧职教云”提供的电子商务国家级教学资源库为基础，建设本专业服务的系列 SPOC 课程，满足线上线下混合式教学模式。同时组织校内专任教师和校外兼职教师在“爱课程”平台建设跨境电商之 Wish 实操等在线开放课程，进一步丰富为学院课程教学资源。

2.教材资源

优先选用国家级、省级重点教材、规划教材。鼓励教师与行业企业专家合作，共同开发突出高等职业教育特色、体现基于工作过程和职业资格培训内容特点的教材。本专业图书的数量不少于每个学生 20 本，图书的新添置量每年不少于 5%。

（四）教学方法

校企合作、工学结合，实施“双元主体、进阶分流”人才培养模式。通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价、评定方式包括观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、小论文等；评价过程包括过程评价和期末评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

（六）质量管理

1. 依据学院《关于 2023 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确

人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 175 学分：其中公共拓展选修课不得低于 10 学分（艺术限定性选修课不低于 2 学分，创新创业限定性选修课不低于 2 学分，思政限定性选修课不低于 1 学分，其余普通公共选修课不低于 5 学分）；专业拓展选修课不低于 8 学分。

2. 学生可参照《沙洲职业工学院奖励学分实施办法》获取奖励学分，依据专业人才培养方案和奖励学分数量、类型，置换《沙洲职业工学院学生学籍管理办法》中明确规定“不得申请免修”以外的课程学分。

3. 完成顶岗实习和毕业实习报告并至少达到合格标准。（完）

电子商务专业（3+3）人才培养方案

（专业负责人：茅和华 审核人：陶融 院长：陶融）

一、专业名称（专业代码）

电子商务（3+3）（530701）

二、入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格或职业 技能等级证书举 例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网批发 (5193) 互联网零售 (5292)	销售人员 商务咨询 服务人员	营销推广 运营管理 客户服务	互联网营销师(四 级、三级)； 电子商务师 (四级、三级)

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相

关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

③掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

④掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

⑤掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

⑥掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

⑦掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

⑧掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与网络直播的开展方法；

⑨掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ③能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
- ④能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- ⑤具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
- ⑥具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- ⑦能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- ⑧能够根据运营目标，采集电子商务平台数据并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
- ⑨能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括底层共享课程、中层专项课程和高层互选课程。

1.底层共享课程

（1）公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、思想政治理论教育实践、形势与政策（一）、形势与政策（二）、形势与政策（三）、形势与政策（四）、毛泽东思想和中国特色社会主义、军事训练、军事理论、大学生心理健康教育、体育、体能训练与体质健康标准测试、经济数学、Office 高级应用、实用英语等列为公共基础必修课；开设大学生职业发展与就业指导，将其作为创新创业基础课。

（2）专业共享课

包括电子商务、经济学基础、管理学基础、进出口业务、会计基础、市场营销等专业共享课程。

2. 中层专项课程

包括专业方向课程和专业实践课程，包括以下主要教学内容：

(1) 专业方向课

包括商品信息采编、客户服务与管理、电商直播运营、新媒体文案写作、电子商务数据分析与应用、移动商务等专业方向课程。

(2) 专业实践课

包括电子商务认识实习、平面设计实训、跨境电商初级人才认证、电商直播技能训练等课程。

3. 高层互选课程

(1) 专业拓展必修课

包括以下主要教学内容：C2C 店铺专题实训、物流管理基础、采购与供应链管理、商业文化素养、电子商务经营沙盘模拟、跨境电商运营实务、电子商务英语、劳动教育、电子商务法规与实务、专业创新创业实训、顶岗实习（电子商务）、毕业实习报告（电子商务）

(2) 专业拓展选修课

开设关于安全教育、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养、专业拓展等方面的专业拓展选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中，专业拓展选修课（经济管理学院）课程组提供 8 门以上专业拓展选修课。学生应取得的专业拓展选修课程学分至少为 8 学分。

(3) 公共拓展选修课

学校统一开设公共拓展选修课，分为普通公共选修课（不限课程类别，下同）、限定公共选修课（艺术类、创新创业类、思政类），包括美术鉴赏、舞蹈鉴赏、创业人生、时代音画、创新中国、普通话英语教程、大学生创业基础等 68 门课程。学生在校学习期间，在艺术类公共选修课程中至少取得 2 学分；在创新创业类公共选修课程中至少取得 2 学分；在思政类公共选修课程中至少取得 1 学分；其余普通公共选修课至少取得 5 学分。学生累计应取得公共拓展选修课程至少 10 学分。

5. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
----	--------	-----------

1	商品信息采编	根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点
2	电商直播运营	直播前的脚本设计、直播前要调试的内容、预热期的运营技巧；商品卖点提炼技巧、如何制作行之有效的直播执行案；设计主播资料简介、主播自平台预告话术的设计、直播码字话术准备、社群运营方案
3	客户服务与管理	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道
4	电子商务数据分析与应用	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用Excel等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写
5	移动商务	新媒体发展趋势和社交网络特性；用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动

5.实践性教学环节

开设电子商务认识实习、互联网营销师实训、平面设计实训、电商直播运营技能训练、电子商务专业综合实践、毕业论文（电子商务）、顶岗实习（电子商务）等 7 门专业实训课程。其中顶岗实习严格执行《沙洲职业工学院顶岗实习教学和学生管理工作规范》和国家发布的《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

6.相关要求

学生可选修普通话教程网络课程，计 1 学分，并依照《江苏省实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》参加普通话水平测试并获取普通话等级证书；学生应在第 2 学期参加高等学校英语应用能力（A 级或 B 级）考试，在第 2 学期参加全国计算机等级（一级，计算机基础及 MS Office 应用）考试或参加全国计算机等级（二级，MS Office 高级应用），并获得相应合格证书。

学生在校期间应参加以下专业技能的培训与考核，并获取相应职业技能等级证书，包括但不限于以下职业技能证书：

- （1）互联网营销师（直播销售员）（四级、三级）证书；
- （2）电子商务师（四级、三级）证书；
- （3）1+X 电子商务数据分析（中级）等级证书；

(4) 采购员（四级、三级）证书；

(5) 物流服务师（三级）证书。

(二) 学时安排

总学时为 2800 学时，每 16 学时折算 1 学分，即总学分 175 分。其中，必修课（公共基础课、专业共享课、专业方向课、专业实践课、专业拓展必修课）共 2512 学时（157 学分），公共基础课程 624 学时，占必修课学时 24.84%，实践性环节占必修课学时 64.97%（其中顶岗实习两学期累计 24 周 576 学时）；选修课（专业拓展选修课和公共拓展选修课）共 288 学时（18 学分），占总学时比例为 10.29%。

具体课程模块及学时分布如下表：

类别	课类		学期						总计	百分比
			— 1	— 2	二 1	二 2	三 1	三 2		
学 时	底层 共享 课程	公共基础课	224	288	24	32	56	0	624	24.84
		专业共享课	48	0	208	64	0	0	320	12.74
	中层 专项 课程	专业方向课	0	112	56	72	0	0	240	9.55
		专业实践课	24	48	24	24	0	0	120	4.78
	高层 互选 课程	专业拓展必修课	48	32	128	160	216	624	1208	48.09
		专业拓展选修课	—	—	—	—	—	—	128	—
		公共拓展选修课	—	—	—	—	—	—	160	—
	必修课		344	400	440	384	176	720	2512	100
	合 计		344	400	440	384	176	720	2800	—

七、教学进程总体安排

课程类别	课程号	课程名称	开 课 学 期	课 程 类 别	实 践 周 数	学 分	学时分配表		
							理 论 学 时	实 验 实 践	实 训 实 践 学 时
底 层 共 享 课 程	公 共 基 础 课	060102 实用英语（一）	— 1	A		3.5	56	0	0
		060023 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	— 1	A		2.0	32	0	0
		061061 思想道德与法治	— 1	A		2.0	32	0	0
		060171 大学生心理健康教育（一）	— 1	B		1.5	22	2	0
		061021 形势与政策（一）	— 1	A		0.5	8	0	0

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表			
							理论学时	实验实践	实训实践学时	
	060121	体育（一）	一 1	B		1.5	4	20	0	
	060051	军事训练	一 1	C		3.0	0	0	48	
	061031	形势与政策（二）	一 2	A		0.5	8	0	0	
	060191	大学生职业发展与就业指导（一）	一 2	B		1	14	2	0	
	060181	大学生心理健康教育（二）	一 2	B		0.5	4	4	0	
	060131	体育（二）	一 2	B		2	4	28	0	
	060041	军事理论	一 2	A		1.5	24	0	0	
	061071	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	一 2	A		3.0	48	0	0	
	060072	经济数学	一 2	A		3.5	56	0	0	
	080183	Office 高级应用	一 2	B		2.5	12	28	0	
	060112	实用英语（二）	一 2	A		3.5	56	0	0	
	060141	体育（三）	二 1	B		1	2	14	0	
	061041	形势与政策（三）	二 1	A		0.5	8	0	0	
	060151	体育（四）	二 2	B		1.0	2	14	0	
	060201	大学生职业发展与就业指导（二）	二 2	B		0.5	6	2	0	
	061051	形势与政策（四）	二 2	A		0.5	8	0	0	
	060241	思想政治理论教育实践	三 1	C		1.0	0	0	16	
	060161	体能训练与体质健康标准测试	三 1	C		1.5	0	0	24	
	061011	劳动教育	三 1	B		1.0	4	12	0	
	专业共享课	055011	电子商务	一 1	B		3	24	24	0
053011		经济学基础	二 1	B		3	40	8	0	
051511		进出口业务	二 1	B		4.0	40	24	0	
053021		市场营销	二 1	B		3	32	16	0	
053031		管理学基础	二 1	B		3	38	10	0	
052012		会计基础	二 2	B		4	40	24	0	
中层专项课程	专业方向课	059432	电商直播运营	一 2	B★		3.0	16	32	0
		059261	商品信息采编	一 2	B★		4.0	16	48	0
		059271	移动商务	二 1	B★		1.5	12	12	0
		059231	客户服务与管理	二 1	B★		2.0	24	8	0

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表			
							理论学时	实验实践	实训实践学时	
专业实践课	059421	新媒体文案写作	二 2	B		1.5	12	12	0	
	059251	电子商务数据分析与应用	二 2	B★		3.0	24	24	0	
	059151	电子商务认识实习	一 1	C	1	1.5	0	0	24	
	059411	电商直播技能训练	一 2	C	2	3.0	0	0	48	
	059281	平面设计实训	二 1	C	1	1.5	0	0	24	
	059461	互联网营销师实训	二 2	C	1	1.5	0	0	24	
高层互选课程	专业拓展必修课	059301	商业文化素养	一 1	B		3.0	16	32	0
		059061	电子商务经营沙盘模拟	一 2	B		2.0	16	16	0
		055241	采购与供应链管理	二 1	B		3.0	24	24	0
		059131	电子商务英语	二 1	B		2.0	16	16	0
		059051	C2C 店铺专题实训	二 1	B		3.0	16	32	0
		059071	电子商务法规与实务	二 2	B		2.0	16	16	0
		059111	跨境电商运营实务	二 2	B		4.0	16	48	0
		059451	跨境电商平台运营实操	二 2	B		4.0	32	32	0
		059184	专业综合实践（电子商务）	三 1	C	9	13.5	0	0	216
		059201	毕业实习报告（电子商务）	三 2	C	2	3.0	0	0	48
059185	顶岗实习（电子商务）	三 2	C	24	36.0	0	0	576		
合计						157	880	584	1048	

教学进程安排表不含专业拓展选修课、公共拓展选修课，两类选修课由学生从第二学期开始每学期自主安排完成。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 18:1，现有专业教师 7 人，其中高级职称教师 3 人，硕士学位教师比例 100%，双师素质教师占专业教师比 100%，具有较为合理的职称、年龄梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格或本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎

实学识、有仁爱之心；具有国际商务、电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4.兼职教师

主要从电子商务行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入和 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

本专业建设跨境电商综合实训室，实训室具备理实一体化课程教学、专业技能实训、跨境电商运营及创业孵化、跨境电商运营培训及研讨、跨境电商企业文化展示等功能。系部构建了由实训内容、实训形式、责任制度、评价办法等几个方面组合而成的完整的实训教学体系；同时为保证实训质量，系部成立了实训中心，负责统一协调实训的相关事宜，强化了实训教学的管理。

在实训期间，专业负责人深入实训场所检查进展情况，及时解决问题，指导老师全程跟进实训过程，全面负责实训期间的管理和考核。

3.校外实训基地基本要求

与苏州涵一网络科技有限公司等共建校外实训基地，能够提供开展网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，多名本学院毕业生担任实训指导教

师，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

与张家港海纳电子商务产业园管理有限公司等共建校外实习基地。能提供电子商务行业网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服营销推广、运营管理、客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师利用“智慧职教云”、“超星”、“智慧树”等信息化教学平台、信息化教学资源，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 课程教学资源

以学院引进的“智慧职教云”、“超星”、“智慧树”在线教学平台为基础，充分利用平台提供的各类在线课程，充实本专业公共选修课和专业选修课资源；以“智慧职教云”提供的电子商务国家级教学资源库为基础，建设本专业服务的系列 SPOC 课程，满足线上线下混合式教学模式。同时组织校内专任教师和校外兼职教师在“爱课程”平台建设跨境电商之 Wish 实操等在线开放课程，进一步丰富为学院课程教学资源。

2. 教材资源

优先选用国家级、省级重点教材、规划教材。鼓励教师与行业企业专家合作，共同开发突出高等职业教育特色、体现基于工作过程和职业资格培训内容特点的教材。本专业图书的数量不少于每个学生 20 本，图书的新添置量每年不少于 5%。

（四）教学方法

校企合作、工学结合，实施“双元主体、进阶分流”人才培养模式。通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、

课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价、评定方式包括观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、小论文等；评价过程包括过程评价和期末评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

（六）质量管理

1. 依据学院《关于 2023 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 175 学分：其中公共拓展选修课不得低于 10 学分（艺术限定性选修课不低于 2 学分，创新创业限定性选修课不低于 2 学分，思政限定性选修课不低于 1 学分，其余普通公共选修课不低于 5 学分）；专业拓展选修课不低于 8 学分。

2. 学生可参照《沙洲职业工学院奖励学分实施办法》获取奖励学分，依据专

业人才培养方案和奖励学分数量、类型，置换《沙洲职业工学院学生学籍管理办法》中明确规定“不得申请免修”以外的课程学分。

3. 完成顶岗实习和毕业实习报告并至少达到合格标准。（完）

现代物流管理专业（普招）人才培养方案

（专业负责人：茅和华 审核人：陶融 院长：陶融）

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	交 通 运 输、仓 储 和邮政业 (G: 53-60)	管理(工业) 工程技术人员; 装卸搬运和 运输代理服 务人员; 仓储人员	仓储主管; 运输主管; 物流销售主管; 物流客户服务主 管; 生产车间主管	物流服务师(三级) 资格证书; 采购员(四级、三 级)岗位证书

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学

文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握物流与供应链管理专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

③掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

④掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

⑤掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

⑥掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

⑦掌握物流成本控制的基本知识和方法；

⑧掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

⑨熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

③能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

④能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

⑤能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

⑥能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

⑦能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；

⑧能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；

⑨能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括底层共享课程、中层专项课程和高层互选课程。

1. 底层共享课程

（1）公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、思想政治理论教育实践、形势与政策（一）、形势与政策（二）、形势与政策（三）、形势与政策（四）、毛泽东思想和中国特色社会主义、军事训练、军事理论、大学生心理健康教育、体育、体能训练与体质健康标准测试、经济数学、大学生信息技术、实用英语等列为公共基础必修课；开设大学生职业发展与就业指导，将其作为创新创业基础课。

（2）专业共享课

包括电子商务、经济学基础、管理学基础、进出口业务、会计基础、市场营销等专业共享课程。

2. 中层专项课程

包括专业方向课程和专业实践课程，包括以下主要教学内容：

（1）专业方向课

包括物流管理基础、配送实务、仓储管理实务、物流成本管理、国际货代与通关实务、采购与供应链管理等专业方向课程。

(2) 专业实践课

包括认识实习（现代物流管理）、港口运输实训、物流企业经营沙盘模拟等课程。

3. 高层互选课程

(1) 专业拓展必修课

包括以下主要教学内容：运输与包装实务、慧物流作业方案设计与实施、商务数据分析及应用、生产运作与管理、客户关系管理、物流单证实务、财经应用文写作、物流法规与实务、劳动教育、物流英语、专业创新创业实训、毕业论文（现代物流管理）、顶岗实习（现代物流管理）。

(2) 专业拓展选修课

开设关于安全教育、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养、专业拓展等方面的专业拓展选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中，专业拓展选修课（经济管理学院）课程组提供 8 门以上专业拓展选修课。学生应取得的专业拓展选修课程学分至少为 8 学分。

(3) 公共拓展选修课

学校统一开设公共拓展选修课，分为普通公共选修课（不限课程类别，下同）、限定公共选修课（艺术类、创新创业类、思政类），包括美术鉴赏、舞蹈鉴赏、创业人生、时代音画、创新中国、普通话英语教程、大学生创业基础等 68 门课程。学生在校学习期间，在艺术类公共选修课程中至少取得 2 学分；在创新创业类公共选修课程中至少取得 2 学分；在思政类公共选修课程中至少取得 1 学分；其余普通公共选修课至少取得 5 学分。学生累计应取得公共拓展选修课程至少 10 学分。

4. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	物流管理基础	包括物流管理的基本理论、基本知识和基本技能；对现实物流企业运作的七大环节学会运用现代管理理论和经济学的知识进行分析；掌握生产、库存、配送等的管理方法；初步具有物流配送与仓储管理的能力，培养学生的具体的运作管理素质。
2	仓储管理实务	包括仓储概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业

		组织、仓储管理信息技术、仓储成本管理、仓储绩效管理等内容。
3	配送实务	包括配送概念、配送作业组织、配送中心、配送管理信息技术、配送成本管理、配送绩效管理等内容。
4	国际货代与通关实务	包括国际海运、航运的基本理论、分析方法和应用技术。具体掌握集装箱运输、班轮货运流程、班轮提单、班轮运价与运费、租船货运业务、海运事故处理、国际航运流程、国际航运形式、航空运价与运费、航空货运单、国际航空公约、不正常运输及索赔等基本知识。
5	物流成本管理	包括物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等内容。
6	采购与供应链管理	包括供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等内容。

5.实践性教学环节

开设认识实习、智慧物流作业方案设计与实施、物流企业经营沙盘模拟、港口运输实训、毕业论文（现代物流管理）、顶岗实习（现代物流管理）等 6 门专业实训课程。其中顶岗实习严格执行《沙洲职业工学院顶岗实习教学和学生管理工作规范》和国家发布的《高等职业学校现代物流管理专业顶岗实习标准》要求。

6.相关要求

学生可选修普通话教程网络课程，计 1 学分，并依照《江苏省实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》参加普通话水平测试并获取普通话等级证书；学生应在第 2 学期参加高等学校英语应用能力（A 级或 B 级）考试，在第 2 学期参加全国计算机等级（一级，计算机基础及 MS Office 应用）考试或参加全国计算机等级（二级，MS Office 高级应用），并获得相应合格证书。

学生在校期间应参加以下专业技能的培训与考核，并获取相应职业技能等级证书，包括但不限于以下职业技能证书：

- （1）物流服务师（三级）证书；
- （2）采购员（四级、三级）证书；
- （3）电子商务师（四级、三级）证书；
- （4）互联网营销师（直播销售员）（四级、三级）证书。

（二）学时安排

总学时为 2808 学时，每 16 学时折算 1 学分，即总学分 175.5 分。其中，必修课（公共基础课、专业共享课、专业方向课、专业实践课、专业拓展必修课）

共 2520 学时（157.5 学分），公共基础课程 632 学时，占必修课学时 25.08%，实践性环节占必修课学时 60.95%（其中顶岗实习两学期累计 24 周 576 学时）；选修课（专业拓展选修课和公共拓展选修课）共 288 学时（18 学分），占总学时比例为 10.26%。具体课程模块及学时分布如下表：

类别	课类	学期						总计	百分比	
		— 1	— 2	二 1	二 2	三 1	三 2			
学时	底层共享课程	公共基础课	272	248	24	32	56	0	632	25.08
		专业共享课	0	144	112	64	0	0	320	12.70
	中层专项课程	专业方向课	48	0	128	112	0	0	288	11.43
		专业实践课	0	48	0	0	0	0	48	1.90
	高层互选课程	专业拓展必修课	0	48	104	240	120	720	1232	48.89
		专业拓展选修课	—	—	—	—	—	—	128	—
		公共拓展选修课	—	—	—	—	—	—	160	—
	必修课		320	400	440	384	176	720	2520	100
	合计		320	400	440	384	176	720	2808	—

七、教学进程总体安排

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表		
							理论学时	实验实践	实训实践学时
底层共享课程	060121	体育（一）	— 1	B		1.5	4	20	0
	060102	实用英语（一）	— 1	A		3.5	56	0	0
	080012	大学信息技术	— 1	B		3.0	16	32	0
	060023	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	— 1	A		2.0	32	0	0
	061061	思想道德与法治	— 1	A		2.0	32	0	0
	060171	大学生心理健康教育（一）	— 1	B		1.5	22	2	0
	060051	军事训练	— 1	C		3.0	0	0	48
	061021	形势与政策（一）	— 1	A		0.5	8	0	0
	060112	实用英语（二）	— 2	A		3.5	56	0	0
	061031	形势与政策（二）	— 2	A		0.5	8	0	0
	060191	大学生职业发展与就业指导（一）	— 2	B		1	14	2	0
	060181	大学生心理健康教育（二）	— 2	B		0.5	4	4	0
	060131	体育（二）	— 2	B		2	4	28	0
	060041	军事理论	— 2	A		1.5	24	0	0
	061071	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	— 2	A		3.0	48	0	0
	060072	经济数学	— 2	A		3.5	56	0	0
	060141	体育（三）	二 1	B		1	2	14	0
061041	形势与政策（三）	二 1	A		0.5	8	0	0	

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表			
							理论学时	实验实践	实训实践学时	
公共基础课	060151	体育（四）	二 2	B		1.0	2	14	0	
	060201	大学生职业发展与就业指导（二）	二 2	B		0.5	6	2	0	
	061051	形势与政策（四）	二 2	A		0.5	8	0	0	
	060161	体能训练与体质健康标准测试	三 1	C		1.5	0	0	24	
	060241	思想政治理论教育实践	三 1	C		1.0	0	0	16	
	061011	劳动教育	三 1	B		1.0	4	12	0	
	专业共享课	053011	经济学基础	一 2	B		3	40	8	0
		053031	管理学基础	一 2	B		3	38	10	0
		055011	电子商务	一 2	B		3	24	24	0
		053021	市场营销	二 1	B		3	32	16	0
		051511	进出口业务	二 1	B		4.0	40	24	0
		052012	会计基础	二 2	B		4	40	24	0
中层专项课程	专业方向课	055021	物流管理基础	一 1	B★		3	28	20	0
		055031	仓储管理实务	二 1	B★		3	24	24	0
		055041	配送实务	二 1	B★		2	16	16	0
		055241	采购与供应链管理	二 1	B★		3.0	24	24	0
		055121	物流成本管理	二 2	B★		3	32	16	0
		051121	国际货代与通关实务	二 2	B★		4	40	24	0
	专业实践课	055141	物流企业经营沙盘模拟	一 2	C		1.5	0	0	24
		055131	认识实习（物流管理）	一 2	C		1.5	0	0	24
高层互选课程	专业拓展必修课	055071	运输与包装实务	一 2	B		3	32	16	0
		055253	智慧物流作业方案设计与实施	二 1	B		3.5	20	36	0
		055221	商务数据分析及应用	二 1	B		3.0	24	24	0
		053173	客户关系管理	二 2	B		3.0	24	24	0
		055111	物流英语	二 2	B		2	16	16	0
		055091	生产运作与管理	二 2	B		3	32	16	0
		055261	物流单证实务	二 2	B		3.0	24	24	0
		055102	物流法规与实务	二 2	B		2.5	20	20	0
		055162	港口运输实训	二 2	C		1.5	0	0	24
		055331	专业综合实践（现代物流管理）	三 1	C	5	7.5	0	0	120
		055321	毕业论文（现代物流管理）	三 2	C	6	9.0	0	0	144
		055312	顶岗实习（现代物流管理）	三 2	C	24	36.0	0	0	576
合计						157.5	984	536	1000	

教学进程安排表不含专业拓展选修课、公共拓展选修课，两类选修课由学生从第二学期开始每学期自主安排完成。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 18:1，现有本专业教师 7 人，其中高级职称教师 3 人，硕士学位教师比例 100%，双师素质教师占专业教师比 80%，具有较为合理的职称、年龄梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格或本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有现代物流管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握现代物流行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 兼职教师

主要从现代物流行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入和 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

① 仓储实训室

配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一

维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等，用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

②配送实训室

配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DPS（电子标签拣选系统）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、配送管理软件、包装箱等，用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

③运输实训室

配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、运输管理软件、GIS 的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）等，用于物流管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

④包装实训室

配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等，用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

⑤物流软件实训室

配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理与优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅等，用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。

⑥生产物流实训室

配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 读写设备、智能生产管理系统、ERP、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、生产线监控系统、组装工作台、链式输送机、台车、搁板式货架等，用于物流管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。

注：①相同设备，可在不同实训室应用。②以上设备是主要设备，其他辅助

设备可自行配套。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师利用“智慧职教云”、“超星”、“智慧树”等信息化教学平台、信息化教学资源，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 课程教学资源

以学院引进的“智慧职教云”、“超星”、“智慧树”在线教学平台为基础，充分利用平台提供的各类在线课程，充实本专业公共选修课和专业选修课资源；以“智慧职教云”提供的物流国家级教学资源库为基础，建设本专业服务的系列SPOC课程，满足线上线下混合式教学模式。同时组织校内专任教师和校外兼职教师在“爱课程”平台建设在线开放课程，进一步丰富为学院课程教学资源。

2. 教材资源

优先选用国家级、省级重点教材、规划教材。鼓励教师与行业企业专家合作，共同开发突出高等职业教育特色、体现基于工作过程和职业资格培训内容特点的教材。本专业图书的数量不少于每个学生 20 本，图书的新添置量每年不少于 5%。

（四）教学方法

校企合作、工学结合，实施“双元主体、进阶分流”人才培养模式。通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学

方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价、评定方式包括观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、小论文等；评价过程包括过程评价和期末评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

（六）质量管理

1. 依据学院《关于 2023 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 175.5 学分：其中公共拓展选修课不得低于 10 学分（艺术限定性选修课不低于 2 学分，创新创业限定性选修课不低于 2 学分，思政限定性选

修课不低于 1 学分，其余普通公共选修课不低于 5 学分）；专业拓展选修课不低于 8 学分。

2. 学生可参照《沙洲职业工学院奖励学分实施办法》获取奖励学分，依据专业人才培养方案和奖励学分数、类型，置换《沙洲职业工学院学生学籍管理办法》中明确规定“不得申请免修”以外的课程学分。

3. 完成顶岗实习和毕业论文并至少达到合格标准。（完）

国际经济与贸易专业（普招）人才培养方案

（专业负责人：沈萍 审核人：陶融 院长：陶融）

一、专业名称及代码

国际经济与贸易（530501）

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
----------------	---------------	--------------	--------	---------------	-----------------

财经商贸 大类 (53)	经济贸易类 (5305)	贸易经纪与 代理 (518)	商务专业人员 销售人员	外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员 跨境电子商务师 运营推广员	国际商务单证员 证书; 外贸跟单员证书; 电子商务证书; 跨境电商 B2B 职 业技能证书
--------------------	-----------------	-------------------	----------------	---	--

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发业和零售业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群，能够从事国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

- (3) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识；
- (4) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识；
- (5) 掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识；
- (6) 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；
- (7) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识；
- (8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识；
- (9) 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术；
- (10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识；
- (11) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识；
- (12) 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势；了解与我国交往主要国家和地区的经济状况及其对外贸易政策。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力；
- (4) 具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单能力；

(5) 具备开展国际市场调研分析、国际 4P 营销方案策划、国际市场开拓与推广的能力；

(6) 具备互联网思维能力以及网络推广、网络营销的能力；

(7) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务工作能力；

(8) 具备进出口争议的处理和外贸风险防范的能力；

(9) 具备一定的财务管理能力；

(10) 具备较强的创新创业能力；

(11) 具备信息技术应用能力和分析解决问题能力；

(12) 具备跨文化交流能力和团队合作能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括底层共享课程、中层专项课程和高层互选课程。

1. 底层共享课程

(1) 公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、思想政治理论教育实践、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义、军事训练、军事理论、大学生心理健康教育、体育、体能训练与体质健康标准测试、经济数学、大学生信息技术、实用英语等列为公共基础必修课；开设大学生职业发展与就业指导，将其作为创新创业基础课。

(2) 专业共享课

包括进出口业务、电子商务、市场营销、会计基础、经济学基础、管理学基础等专业共享课程。

2. 中层专项课程

包括专业方向课程和专业实践课程，包括以下主要教学内容：外贸函电写作、外贸单证实务、外贸跟单实务、国际货代与通关实务、国际金融、国际商法、服务贸易概论、认识实习、互联网+国际贸易综合实训、跨境电商 B2B 数据运营项目实训等。

3. 高层互选课程

(1) 专业拓展必修课

包括以下主要教学内容：英语听力口语、跨境电商数据运营、外贸英语听说、外贸风险管理、电子商务数据分析与应用、跨境电商营销实务、劳动教育、专业创新创业实训、顶岗实习、毕业论文等。

(2) 专业拓展选修课

开设关于安全教育、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养、专业拓展等方面的专业拓展选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中，专业拓展选修课（经济管理学院）课程组提供 11 门以上专业拓展选修课。学生应取得的专业拓展选修课程学分至少为 8 学分。

(3) 公共拓展选修课

学校统一开设公共拓展选修课，分为普通公共选修课（不限课程类别，下同）、限定公共选修课（艺术类、创新创业类、思政类），包括美术鉴赏、舞蹈鉴赏、创业人生、时代音画、创新中国、普通话英语教程、大学生创业基础等 68 门课程。学生在校学习期间，在艺术类公共选修课程中至少取得 2 学分；在创新创业类公共选修课程中至少取得 2 学分；在思政类公共选修课程中至少取得 1 学分；其余普通公共选修课至少取得 5 学分。学生累计应取得公共拓展选修课程至少 10 学分。

4. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	进出口业务	进出口准备、合同准备。各种价格术语的解释，商品标的，进出口单价的计算；各种支付方式、各种运输方式、各种保险险别；运费保费的计算，出口盈亏额、盈亏率的计算；各种进出口业务谈判往来函电分析、进出口发盘和还盘；拟订进出口合同；进出口履约操作；出口收汇、进口付汇和出口退税操作。
2	外贸单证	托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领，进口单证和官方单证办理，单证管理知识。能准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；审核和修改信用证；能审核各种支付方式下的单据；能办理单证归档。
3	外贸跟单	商品基础知识和产品工艺基础知识，选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。进行选择供应商、样品跟单、原材

		料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作。
4	外贸函电写作	外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电。
5	跨境电商B2B数据运营	跨境电商物流知识，跨境电子零售的出货流程。跨境电商平台运行规则，注册跨境店铺；店铺装修美化；平台产品美化、发布；在线运营商品，平台营销活动；处理客户投诉、索赔及纠纷等。

5.实践性教学环节

开设专业认识实习（国际经济与贸易）、国际贸易综合实训、跨境电子商务项目实训、毕业论文、顶岗实习等5门专业实训课程。其中顶岗实习严格执行《沙洲职业工学院顶岗实习教学和学生管理工作规范》和国家发布的《高等职业学校国际经济与贸易专业顶岗实习标准》，保证顶岗实习教学时间与质量。

6.相关要求

学生可选修普通话教程网络课程，计1学分，并依照《江苏省实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》参加普通话水平测试并获取普通话等级证书；学生应在第2学期参加高等学校英语应用能力（A级或B级）考试，在第2学期参加全国计算机等级（一级，计算机基础及MS Office应用）考试或参加全国计算机等级（二级，MS Office高级应用），并获得相应合格证书。

学生在校期间应参加以下专业技能的培训与考核，并获取相应职业技能等级证书，包括但不限于以下职业技能证书：

- （1）外贸跟单员等级证书；
- （2）1+X 跨境电商 B2B 职业技能等级证书（初级/中级/高级）；
- （3）国际商务单证员资格证书；
- （4）英语口语资格证书；
- （5）电子商务师（四级、三级）证书；
- （6）物流服务师（三级）证书；
- （7）采购员（四级、三级）证书；
- （8）互联网营销师（直播销售员）（四级、三级）证书。

（二）学时安排

总学时为 2808 学时，每 16 学时折算 1 学分，即总学分 175.5 分。其中，必修课（公共基础课、专业共享课、专业方向课、专业实践课、专业拓展必修课）共 2520 学时（157.5 学分），公共基础课程 632 学时，占必修课学时 25.08%，实践性环节占必修课学时 61.35%（其中顶岗实习两学期累计 24 周 576 学时）；选修课（专业拓展选修课和公共拓展选修课）共 288 学时（18 学分），占总学时比例为 10.26%。

具体课程模块及学时分布如下表：

类别	课类		学期						总计	百分比
			一 1	一 2	二 1	二 2	三 1	三 2		
学 时	底层 共享 课程	公共基础课	272	248	24	32	56	0	632	25.08
		专业共享课	0	64	96	160	0	0	320	12.70
	中层 专项 课程	专业方向课	0	32	120	120	0	0	272	10.79
		专业实践课	0	24	72	24	0	0	120	4.76
	高层 互选 课程	专业拓展必修课	80	48	96	112	120	720	1176	46.67
		专业拓展选修课	—	—	—	—	—	—	128	—
		公共拓展选修课	—	—	—	—	—	—	160	—
必修课		352	400	440	384	176	720	2520	100	
合 计		352	400	440	384	176	720	2808	—	

七、教学进程总体安排

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	核心课程	实践周数	考核方式	学分	学时分配表		
									理论学时	实验实践	实训实践学时
底层 共享 课程	公共 基础 课	060241 思想政治理论教育实践	三 1	C			考查	1.0	0	0	16
		080012 大学信息技术	一 1	B			考查	3.0	16	32	0
		060171 大学生心理健康教育（一）	一 1	B			考查	1.5	22	2	0
		054014 综合英语（一）	一 1	A			考查	3.5	56	0	0
		060121 体育（一）	一 1	B			考查	1.5	4	20	0
		060051 军事训练	一 1	C		2	考查	3.0	0	0	48
		061061 思想道德与法治	一 1	A			考查	2	32	0	0

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	核心课程	实践周数	考核方式	学分	学时分配表			
									理论学时	实验实践	实训实践学时	
	060181	大学生心理健康教育（二）	一2	B			考查	0.5	4	4	0	
	060131	体育（二）	一2	B			考查	2	4	28	0	
	060072	经济数学	一2	A			考查	3.5	56	0	0	
	060041	军事理论	一2	A			考查	1.5	24	0	0	
	060023	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	一1	A			考查	2.0	32	0	0	
	061071	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	一2	A			考查	3	48			
	054024	综合英语（二）	一2	A			考查	3.5	56	0	0	
	060141	体育（三）	二1	B			考查	1	2	14	0	
	060151	体育（四）	二2	B			考查	1.0	2	14	0	
	061021	形势与政策（一）	一1	A			考查	0.5	8	0	0	
	061031	形势与政策（二）	一2	A			考查	0.5	8	0	0	
	061041	形势与政策（三）	二1	A			考查	0.5	8	0	0	
	061051	形势与政策（四）	二2	A			考查	0.5	8	0	0	
	060161	体能训练与体质健康标准测试	三1	C			考查	1.5	0	0	24	
	060191	大学生职业发展与就业指导（一）	一2	B			考查	1	14	2	0	
	060201	大学生职业发展与就业指导（二）	三1	B			考查	0.5	6	2	0	
	061011	劳动教育	三1	B			考查	1	8	8	0	
	专业共享课	051511	进出口业务	一2	B	★		考试	4.0	40	24	0
		055011	电子商务	二1	B			考查	3	24	24	0
		053021	市场营销	二2	B			考查	3	32	16	0
052012		会计基础	二2	B			考查	4	40	24	0	
053011		经济学基础	二2	B			考查	3	40	8	0	
053031		管理学基础	三1	B			考查	3	38	10	0	
中层专项课程	专业方向课	051064	外贸函电写作	二2	B	★	考试	2.5	20	20	0	
		051024	外贸单证实务	二1	B	★	考试	3.5	26	30	0	
		051033	外贸跟单实务	二2	B	★	考试	3	32	16	0	
		051124	国际货代与通关实务	二2	B		考查	2	16	16	0	
		051102	国际金融	一2	B		考查	2	24	8	0	
		051112	国际商法	二1	B		考查	2	24	8	0	

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	核心课程	实践周数	考核方式	学分	学时分配表		
									理论学时	实验实践	实训实践学时
专业 实践课	051151	服务贸易概论	二 1	B			考查	2	32	0	0
	051611	外贸风险管理	二 2	B			考查	2	24	8	0
	051071	国际贸易概论	一 1	B			考查	2	24	8	0
	059341	跨境电商 B2B 数据运营(初级)	二 1	B			考查	3	24	24	0
	059351	跨境电商 B2B 数据运营(中级)	二 2	B	★		考试	3	24	24	0
	051221	认识实习(国际经济与贸易)	一 2	C		1	考查	1.5	0	0	24
	059361	互联网+国际贸易综合实训	二 1	C		2	考查	3.0	0	0	48
	059371	跨境电商 B2B 数据运营(初级)项目实训	二 1	C		1	考查	1.5	0	0	24
	059381	跨境电商 B2B 数据运营(中级)项目实训	二 2	C		1	考查	1.5	0	0	24
	高层 互选 课程	051302	专业综合实践	三 1	C		5	考查	7.5	0	0
051301		毕业论文(国际经济与贸易)	三 2	C		6	考查	9.0	0	0	144
051294		顶岗实习	三 2	C		24	考查	36.0	0	0	576
054054		英语听力口语(一)	一 1	B			考查	3	20	28	0
054064		英语听力口语(二)	一 2	B			考查	3	20	28	0
051043		外贸英语听说	二 1	B			考查	3	24	24	0
059252		电子商务数据分析与应用	二 2	B			考查	2	16	16	0
合计								157.5	974	498	1048

教学进程安排表不含专业拓展选修课、公共拓展选修课，两类选修课由学生从第二学期开始每学期自主安排完成。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比达到 80%以上，专任教师队伍职称、年龄适当，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的国际经济与贸易相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学

能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师每 5 年均有累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际经济与贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对国际经济与贸易专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师 12 名，主要从事国际贸易，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际经济与贸易专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入和 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）外贸综合业务实训室：计算机每人 1 台，WiFi 覆盖，安装国际贸易单证、外贸跟单、国际货物贸易操作、报关实训等实训软件，支持国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、国际货代与通关等课程的教学与实训。

（2）跨境电子商务实训室：计算机每人 1 台，WiFi 覆盖，安装跨境电子商务实训软件，支持跨境电子商务课程的教学与实训。

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地 5 家。能够提供开展国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实验教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	外贸单证实训室	外贸单证操作项目实训	100 平方米、服务器、40 台电脑，单证操作软件
2	外贸跟单实训室	外贸跟单操作项目实训	100 平方米、服务器、40 台电脑，外贸跟单操作软件
3	外贸业务谈判实训室	外贸业务谈判项目实训	50 平方米、投影仪、两张 10 人谈判桌
4	国际贸易业务综合训练实训室	外贸全流程业务操作训练	100 平方米、服务器、23 台电脑，外贸 ERP 软件
5	商务礼仪实训室	商务礼仪训练	100 平方米、形体训练镜、其它设施
6	报关实训室	报关技能项目训练	100 平方米、服务器、40 台电脑，海关报关操作软件
7	国际货代实训室	国际货代技能训练项目	100 平方米、服务器、40 台电脑，国际货代操作软件
8	*跨境电子商务实训室	跨境电子商务实战操作训练	100 平方米、服务器、40 台电脑，相关商品、操作 B2B、B2C 电商平台

注：标“*”表示拟建设。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员、跨境电子商务、运营推广员等相关实习岗位，能涵盖当前国际经济与贸易产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、职教云教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材。学校规划了优先选用教材的优秀出版社。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：外贸行业政策法规、国际贸易惯例、外

贸公约等；国际经济与贸易专业理论类图书和实务案例类图书；学校订阅了《国际贸易》、《国际贸易问题》、《世界经济》、《对外贸易实务》等10种以上国际经济与贸易专业国内外学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

学校建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件。配备虚拟仿真软件（POCIB实训软件、外贸单证软件、外贸跟单软件、报关模拟软件、互联网+国际贸易竞赛软件）等专业教学资源，基本能满足教学需求。

（四）教学方法

通过推进人才培养模式改革，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，采取因材施教、按需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价、评定方式包括观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、小论文等；评价过程包括过程评价和期末评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

（六）质量管理

1. 依据学院《关于2021级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达

成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 175.5 学分：其中公共拓展选修课不得低于 10 学分（艺术限定性选修课不低于 2 学分，创新创业限定性选修课不低于 2 学分，思政限定性选修课不低于 1 学分，其余普通公共选修课不低于 5 学分）；专业拓展选修课不低于 8 学分。

2. 学生可参照《沙洲职业工学院奖励学分实施办法》，获取奖励学分，依据专业人才培养方案和奖励学分数、类型，置换《沙洲职业工学院学生学籍管理办法》中明确规定“不得申请免修”以外的课程学分。

3. 完成顶岗实习和毕业论文并至少达到合格标准。（完）

市场营销专业（普招）人才培养方案

（专业负责人：张海燕 审核人：陶融 院长：陶融）

一、专业名称（专业代码）

市场营销（530605）

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类 别或技术领 域举例	职业资格或职 业技能等级证 书举例
财经商贸 大类 (53)	市场营销 (530605)	批发业(51) 零售业(52) 商务服务业 (72)	商业零售 组织管理服务 企业销售、管理 房地产中介服务 房地产租赁经营 企业策划	批零销售经理 区域销售经理 卖场经理 小微商业企业 市场主管 房地产销售	电子商务数据 分析 电子商务师 互联网营销师 物流服务师 采购员

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业力求实现以下培养目标：使学生具有坚定理想信念、一定的科学文化水平、良好的人文素养，具有高尚职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，使学生德、智、体、美、劳全面发展；力求让学生在掌握市场营销的专业知识和技术技能基础上，通过努力在制造业、房地产业、批发零售业等行业，成为销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微商业企业创业者、市场主管、市场经理、营销策划等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神，与时俱进的开拓创新精神；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代市场规则等相关知识；

(3) 掌握商品分类与管理的基本知识和方法；

(4) 掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；

(5) 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；

(6) 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧；

(7) 掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；

(8) 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；

(9) 熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3.能力

(1) 具有较强学习能力：探究学习、终身学习、分析问题和解决问题；

(2) 具有良好的语言沟通能力和文字表达能力，能够与客户进行有效沟通，能撰写商业文案；

(3) 具有较强的逻辑分析能力：能够对客户群和竞争者进行分析；能够组织实施营销产品的市场调查与分析；

(4) 具有一定活动策划和执行能力：能够组织实施品牌和产品的线上线下推广、促销活动；能够为企业（尤其是小微创业企业）进行营销活动策划并组织实施；

(5) 有较强的营销管理能力：有效管理营销团队，有效维护客户关系，对

营销工作进行日常管理；

(6) 具备现代职场大数据与高科技意识：商业信息技术与工具应用能力；商业数据分析应用能力；

(7) 具有现代职场商务礼仪素养；

(8) 具备法律常识法律意识，能够参加招投标活动，有能力进行标书制作、投标、签订合同。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括底层共享课程、中层专项课程和高层互选课程。

1. 底层共享课程

(1) 公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事训练、军事理论、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、经济数学、大学信息技术、实用英语、思想政治理论教育实践、劳动教育、体能训练与体质健康标准测试等课程列为公共基础必修课；开设大学生职业发展与就业指导，将其作为创新创业基础课。

(2) 专业共享课

市场营销专业归属于“国际经济与贸易”专业群，因此在进行课程设置时设置了专业群的专业共享课，具体包括《管理学基础》、《经济学基础》、《会计基础》、《市场营销》、《电子商务》、《进出口业务》等课程。

2. 中层专项课程

这部分包括专业方向课程和专业实践课程，具体包括以下主要教学内容：

(1) 专业方向课程具体包括：《数字营销》、《市场营销策划》、《销售实务》、《消费心理分析》、《商务数据分析》、《会展项目策划与运作》。

(2) 专业实践课程具体包括：《1+X 电子商务数据分析考证实训》、《数字营销技能训练》、《电商直播技能训练》。

3. 高层互选课程

这部分课程在设置时具体包括三个部分：

（1）专业拓展必修课

包括以下主要教学课程内容：《市场调查》、《营销沙盘模拟》、《财经应用文写作》、《经济法》、《客户关系管理》、《连锁经营管理》、《项目技术经济分析》、《专业综合实践(市场营销)》、《顶岗实习(市场营销)》、《毕业论文(市场营销)》，须取得共计 71.5 学分。

（2）专业拓展选修课

开设关于安全教育、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养、专业拓展等方面的专业拓展选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中，专业拓展选修课程组由经济管理学院提供 13 门以上专业拓展选修课供学生自主选课，学生应取得的专业拓展选修课程学分至少为 8 学分。

（3）公共拓展选修课

学校统一开设公共拓展选修课，分为普通公共选修课(不限课程类别，下同)、限定公共选修课(艺术类、创新创业类、思政类)，包括美术鉴赏、舞蹈鉴赏、创业人生、时代音画、创新中国、普通话英语教程、大学生创业基础等 68 门课程。学生在校学习期间，在艺术类公共选修课程中至少取得 2 学分；在创新创业类公共选修课程中至少取得 2 学分；在思政类公共选修课程中至少取得 1 学分；其余普通公共选修课至少取得 5 学分。学生累计应取得公共拓展选修课程至少 10 学分。

4.专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	市场营销	包括营销理念、营销环境分析、消费者市场分析、企业市场分析、市场细分、市场定位、目标市场选择、4P营销组合策略等知识。
2	商务数据分析	包括电子商务数据分析概述、基础数据采集、数据分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作等内容。
3	销售实务	包括潜在客户寻找与识别、产品介绍、线上线下推销流程及阶段划分、客户约见与洽谈、线上线下推销方法和技巧、电话推销技巧、投标实务、销售合同签订与实施、销售管理等知识与实务操作。
4	数字营销	根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法，网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。
5	消费心理分析	包括心理学的一般心理现象、心理活动规律、一般消费者的心理；

		营销环境对消费者购买心理与行为的分析；营销人员自身在营销中的心理与行为要求和技巧等知识。
6	市场营销策划	学生在前导课程《市场营销》基本营销理论的基础上，掌握营销策划的思维路径和基本方法，训练学生的实战能力，教学内容主要包括：营销策划导论、市场调研谋略、市场定位策划、营销组合策划（品牌、产品、价格、分销、广告传播策划、公关传播策划、促销活动策划）。

5.实践性教学环节

开设军事训练、思想政治理论教育实践、1+X 商务数据分析考证实训、数字营销技能训练、电商直播技能训练、专业综合实践（市场营销）、顶岗实习（市场营销）、毕业论文（市场营销）等实践实训教育课程。其中《顶岗实习（市场营销）》严格执行《沙洲职业工学院顶岗实习教学和学生管理工作规范》和国家发布的《高等职业学校市场营销专业顶岗实习标准》。

6.相关要求

学生可选修普通话教程网络课程，计 1 学分，并依照《江苏省实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》参加普通话水平测试并获取普通话等级证书；学生应在第 2 学期参加高等学校英语应用能力（A 级或 B 级）考试，在第 2 学期参加全国计算机等级（一级，计算机基础及 MS Office 应用）考试或参加全国计算机等级（二级，MS Office 高级应用），并获得相应合格证书。

学生在校期间应积极参加以相关技能证书培训及考证，并获取相应职业技能等级证书（注：国家按照 1+X 证书制度出台相关技能等级证书时应作相应调整）包括但不限于以下职业技能证书：

电子商务师（四级、三级）、采购员（四级、三级）、物流服务师（三级）、互联网营销师（直播销售员）（四级、三级），以及商务数据分析等系列 1+X 职业技能等级证书。

（二）学时安排

总学时为 2808 学时，每 16 学时折算 1 学分，即总学分 175.5 分。其中，必修课（公共基础课、专业共享课、专业方向课、专业实践课、专业拓展必修课）共 2520 学时（157.5 学分），公共基础课程 632 学时，占必修课学时 24.84%，实践性环节占必修课学时 60.95%（其中顶岗实习两学期累计 24 周 576 学时）；

选修课（专业拓展选修课和公共拓展选修课）共 288 学时（18 学分），占总学时比例为 10.26%。

具体课程模块及学时分布如下表：

类别	课类		学期						总计	百分比
			一 1	一 2	二 1	二 2	三 1	三 2		
学时	底层共享课程	公共基础课	272	248	24	32	56	0	632	25.08
		专业共享课	96	48	112	64	0	0	320	12.70
	中层专项课程	专业方向课	0	32	128	168	0	0	328	13.02
		专业实践课	0	24	48	24	0	0	96	3.81
	高层互选课程	专业拓展必修课	0	64	104	136	120	720	1144	45.40
		专业拓展选修课	—	—	—	—	—	—	128	—
		公共拓展选修课	—	—	—	—	—	—	160	—
	必修课		368	400	440	384	176	720	2520	100
	合计		368	400	440	384	176	720	2808	—

七、教学进程总体安排

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表		
							理论学时	实验实践	实训实践学时
底层共享课程	060121	体育（一）	一 1	B		1.5	4	20	0
	060102	实用英语（一）	一 1	A		3.5	56	0	0
	080012	大学信息技术	一 1	B		3.0	16	32	0
	060023	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	一 1	A		2.0	32	0	0
	061061	思想道德与法治	一 1	A		2.0	32	0	0
	060171	大学生心理健康教育（一）	一 1	B		1.5	22	2	0
	060051	军事训练	一 1	C		3.0	0	0	48
	061021	形势与政策（一）	一 1	A		0.5	8	0	0
	060112	实用英语（二）	一 2	A		3.5	56	0	0
	061031	形势与政策（二）	一 2	A		0.5	8	0	0
	060191	大学生职业发展与就业指导（一）	一 2	B		1	14	2	0
	060181	大学生心理健康教育（二）	一 2	B		0.5	4	4	0
	060131	体育（二）	一 2	B		2	4	28	0

课程类别	课程号	课程名称	开课 学 期	课 程 类 别	实 践 周 数	学 分	学时分配表			
							理论 学时	实验 实践	实训实 践学时	
	060041	军事理论	一 2	A		1.5	24	0	0	
	061071	习近平新时代中国特色社会主义思想概 论	一 2	A		3.0	48	0	0	
	060072	经济数学	一 2	A		3.5	56	0	0	
	060141	体育（三）	二 1	B		1	2	14	0	
	061041	形势与政策（三）	二 1	A		0.5	8	0	0	
	060151	体育（四）	二 2	B		1.0	2	14	0	
	060201	大学生职业发展与就业指导（二）	二 2	B		0.5	6	2	0	
	061051	形势与政策（四）	二 2	A		0.5	8	0	0	
	060161	体能训练与体质健康标准测试	三 1	C		1.5	0	0	24	
	060241	思想政治理论教育实践	三 1	C		1.0	0	0	16	
	061011	劳动教育	三 1	B		1.0	4	12	0	
专业 共享 课	053011	经济学基础	一 1	B		3	40	8	0	
	053031	管理学基础	一 1	B		3	38	10	0	
	053021	市场营销	一 2	B★		3	32	16	0	
	051511	进出口业务	二 1	B		4.0	40	24	0	
	055011	电子商务	二 1	B		3	24	24	0	
	052012	会计基础	二 2	B		4	40	24	0	
中层专 项课程	053601	数字营销	一 2	B★		2.0	16	16	0	
	053061	市场营销策划	二 1	B★		4	32	32	0	
	053071	销售实务	二 1	B★		4.0	32	32	0	
	053141	消费心理分析	二 2	B★		3	40	8	0	
	053391	商务数据分析	二 2	B★		4.5	36	36	0	
	053082	会展项目策划与运作	二 2	B		3.0	24	24	0	
	专业 实践 课	053611	数字营销技能训练	一 2	C		1.5	0	0	24
	059411	电商直播技能训练	二 1	C	2	3.0	0	0	48	
	053401	1+X 电子商务数据分析考证实训	二 2	C	1	1.5	0	0	24	
高层互 专	053051	营销沙盘模拟	一 2	B		4	16	48	0	

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表			
							理论学时	实验实践	实训实践学时	
选课程	业拓展必修课	055211	项目技术经济分析	二 1	B		2	24	8	0
		053381	市场调查	二 1	B		2.0	24	8	0
		053191	连锁经营管理	二 1	B		2.5	30	10	0
		053173	客户关系管理	二 2	B		3.0	24	24	0
		053201	财经应用文写作	二 2	B		2.5	20	20	0
		053181	经济法	二 2	B		3	38	10	0
		053501	专业综合实践（市场营销）	三 1	C	5	7.5	0	0	120
		053293	顶岗实习（市场营销）	三 2	C	24	36.0	0	0	576
		053301	毕业论文（市场营销）	三 2	C		9.0	0	0	144
合计						157.5	984	512	1024	

教学进程安排表不含专业拓展选修课、公共拓展选修课，两类选修课由学生从第二学期开始每学期自主安排完成。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 18：1，双师素质教师占专任教师比例为 90%，专任教师队伍中高级职称占比 75%以上。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历，扎实的营销专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外市场、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对营销专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

从制造业、商贸业、电子商务等行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

满足专业基本能力训练为主，主要包括：

（1）营销业务综合实训室

需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-6 人/台、路由器、常用办公软件、讨论工位。还可选择配备交换机、服务器、无线路由器、营销业务相关实训软件。支持本专业核心课程教学以及营销沙盘模拟实训、单项技能实训、综合实训。

（2）营销新技术实训室

需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-2 人/台、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位。还可选择配备服务器、无线路由器、耳麦、二维码扫描仪、微信公众号、液晶电视、打印机、相关实训软件等。支持本专业核心课程教学以及营销新媒体、商务数据分析及应用相关实训

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展市场营销专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供市场营销、贸易、电子商务等专业相关实习岗位，提供一定数量的实习岗位，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障。

5. 支持数字化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆的文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足教学。

（四）教学方法

通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价、评定方式包括观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、小论文等；评价过程包括过程评价和期末评价，本专业注重

过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

（六）质量管理

1. 依据学院《关于 2023 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 175.5 学分：其中公共拓展选修课不得低于 10 学分（艺术限定性选修课不低于 2 学分，创新创业限定性选修课不低于 2 学分，思政限定性选修课不低于 1 学分，其余普通公共选修课不低于 5 学分）；专业拓展选修课不低于 8 学分。

2. 学生可参照《沙洲职业工学院奖励学分实施办法》获取奖励学分，依据专业人才培养方案和奖励学分数量、类型，置换《沙洲职业工学院学生学籍管理办法》中明确规定“不得申请免修”以外的课程学分。

3. 完成顶岗实习和毕业论文的撰写，并至少达到合格标准。（完）

酒店管理与数字化运营（中职注册）

专业人才培养方案

（专业负责人：屠静芳 审核人：陶融 院长：陶融）

一、专业名称及代码

酒店管理与数字化运营（中职注册）（540106）

二、入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿和餐饮业 (H: 61/62) 互联网生活服务平台 (I: 6432) 旅游会展服务 (L: 7282) 旅行社及相关服务 (L: 7291)	前厅服务员 客房服务员 旅店服务员 餐厅服务员 茶艺师 咖啡师 调酒师	前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务 酒吧调酒	茶艺师 导游 金钥匙 调酒师 咖啡师

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能适应社会发展和地方经济需要的，德、智、体、美全面发展的，具有现代酒店管理与运营所需要的基础理论与专门知识，熟练掌握餐厅、客房、前厅、旅游业等部门服务技能，能从事现代酒店服务与管理、适应旅行社与景区岗位服务、经营和管理工作的高端技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

① 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色

社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

①掌握一定的人文社会科学知识；

②掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识；

③掌握酒店管理方面的基本理论和基本知识；

④熟悉酒店前厅、客房工作服务知识；

⑤熟悉中、西餐厅的工作服务知识；

⑥熟悉酒店市场调查和公关策划的工作方法和知识；

⑦熟悉商务礼仪知识；

⑧熟悉旅行社与景区管理与服务知识。

3.能力

①具备良好熟练的普通话、基本英语及日语口语表达能力；

②具备酒店前厅、客房工作服务的基本技能；

③具备餐饮业务服务与管理的基本技能；

④具备酒吧、康乐、茶艺、咖啡等具备服务技能；

⑤具备酒店公共关系宣传、社区关系协调、市场促销的基本技能；

⑥具备导游服务的基本技能；

⑦具备旅行社与景区管理与服务的基本技能。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括底层基础课程、中层模块课程和高层拓展课程。

1.底层基础课程

（1）普通公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、思想政治理论教育实践、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义、军事训练、军事理论、大学生心理健康教育、体育、体能训练与体质健康标准测试、经济数学、大学生信息技术、实用英语等列为公共基础必修课；开设大学生职业发展与就业指导，将其作为创新创业基础课。

（2）专业基础课程

专业基础课程包括酒店管理概论、导游基础与实务、旅游酒店法规、导游业务和电子商务。

2.中层模块课程

（1）专业核心课程

专业核心课程包括餐厅运行与管理、前厅管理与数字化运营管理、客房运行与管理、酒水知识与酒吧管理、金钥匙哲学与职业修炼和酒店营销实务。

（2）专业实践课程

专业实践课程包括前厅实训、西餐实训、礼仪实训、导游实训、客房实训和茶艺实训。

3.高层拓展课程

（1）专业拓展必修课程

专业扩展必修课包括酒店财务管理、酒店英语口语（一）、酒店信息管理、酒店人力资源管理、食品营养与卫生、咖啡与茶文化基础、中国旅游地理、宴会服务与设计等课程。

（2）专业拓展选修课

开设关于安全教育、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养、专业拓展等方面的专业选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中，专业选修课（经济管理学院）课程组提供 10 门以上专业选修课。

学生应取得的专业选修课程学分至少为 8 学分。

(3) 公共拓展选修课程

学校统一开设公共拓展选修课,分为普通公共选修课(不限课程类别,下同)、限定公共选修课(艺术类、创新创业类、思政类),包括美术鉴赏、舞蹈鉴赏、创业人生、时代音画、创新中国、普通话英语教程、大学生创业基础等 68 门课程。学生在校学习期间,在艺术类公共选修课程中至少取得 2 学分;在创新创业类公共选修课程中至少取得 2 学分;在思政类公共选修课程中至少取得 1 学分;其余普通公共选修课至少取得 5 学分。学生累计应取得公共拓展选修课程至少 10 学分。

4. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	餐厅运行与管理	现代酒店餐饮运行与管理过程中所需要的知识和能力为主要教学目标,分为餐饮基础理论知识、餐饮服务基本技能、餐饮对客服务、菜单、餐饮原料采供管理、餐饮生产管理、餐饮销售管理、餐饮成本管理、餐饮服务质量管理九个模块。每个模块分解为若干项目来展开叙述和训练。
2	前厅管理实务与数字化运营管理	用智慧酒店理论和酒店大数据分析方法进行酒店基层管理,重点在于掌握酒店数字化运营及酒店营销技能等相关知识。会使用基层管理方法和流程对饭店各部门进行日常业务管理、计划管理、组织管理、价格管理、质量管理、对酒店各部门人力资源进行管理、对员工进行现场督导管理、决策。
3	客房运行与管理	以酒店客房服务与管理的实际工作任务为路径,使学生具备胜任酒店接待服务与管理工作,并注重提高学生的人文素养,提升学生的沟通能力、培养学生的团队意识,以更好的适应酒店行业的发展,并促进自身的职业发展。在教学过程中引导学生树立劳动光荣的观念,开展工匠精神教育。
4	酒水知识与酒吧管理	以酒店餐饮及酒水服务与管理的实际工作任务为路径,使学生具备胜任酒店接待服务与管理工作,能熟练独立完成餐饮及酒水服务基本技能,有较强的人际沟通和处理问题的能力。在教学过程中引导学生树立劳动光荣的观念,开展工匠精神教育。
5	金钥匙哲学与职业修炼	从酒店经营管理的角度,以顾客与酒店接触的纵向时间轴为主线,经典案例结合系统的理论知识学习,让学生逐步了解掌握酒店金钥匙哲学及业务的主要内容和操作实务,并灵活运用。
6	酒店营销实务	主要学习酒店营销的基本理论体系,包括酒店管理学科、酒店管理活动、酒店管理需求、酒店产品等,以及在酒店企业一线岗位从事酒店餐饮、营销,学习餐饮、营销服务技能,

		锻炼基层管理能力。
--	--	-----------

5.实践性教学环节

开设前厅实训、西餐实训、礼仪实训、导游实训、客房实训、茶艺实训以及专业综合实践（酒店管理与数字化运营）、顶岗实习（酒店管理与数字化运营）、毕业报告（酒店管理与数字化运营）。其中顶岗实习严格执行《沙洲职业工学院顶岗实习教学和学生管理工作规范》和国家发布的《高等职业学校酒店管理专业顶岗实习标准》。

6.相关要求

学生可选修普通话教程网络课程，计 1 学分，并依照《江苏省实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》参加普通话水平测试并获取普通话等级证书；学生应在第 2 学期参加高等学校英语应用能力（A 级或 B 级）考试，在第 2 学期参加江苏省高等学校计算机等级（一级）考试，并获得相应合格证书。

学生在校期间应参加以下专业技能的培训与考核，并获取相应职业技能等级证书，包括但不限于以下职业技能证书：

- （1）茶艺师（四级、三级）证书；
- （2）初级导游资格证书；
- （3）电子商务师（四级、三级）证书；
- （4）采购员（四级、三级）证书；
- （5）互联网营销师（直播销售员）（四级、三级）证书。

（二）学时安排

总学时为 2792 学时，每 16 学时折算 1 学分，即总学分 174.5 分。其中，必修课（公共基础课、专业共享课、专业方向课、专业实践课、专业拓展必修课）共 2504 学时（156.5 学分），公共基础课程 624 学时，占必修课学时 24.92%，实践性环节占必修课学时 63.58%（其中顶岗实习两学期累计 24 周 576 学时）；选修课（专业拓展选修课和公共拓展选修课）共 288 学时（18 学分），占总学时比例为 10.32%。

具体课程模块及学时分布如下表：

类别	课类	学期								总计	百分比
		— 1	— 2	二 1	二 2	三 1	三 2				

学时	底层基础课程	公共基础课	224	288	24	32	56	0	624	24.92
		专业基础课	48	96	96	0	0	0	240	9.58
	中层模块课程	专业核心课	0	48	112	128	0	0	288	11.50
		专业实践课	0	24	72	48	0	0	144	5.75
	高层拓展课程	专业拓展必修课	0	0	152	216	216	624	1208	48.24
		专业拓展选修课	—	—	—	—	—	—	128	—
		公共拓展选修课	—	—	—	—	—	—	160	—
	必修课		272	400	440	384	176	720	2504	100
	合计		272	400	440	384	176	720	2792	—

七、教学进程总体安排

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表			
							理论学时	实验实践	实训实践学时	
底层基础课程	公共基础课	060051	军事训练	一 1	C		3.0	0	0	48
		060121	体育（一）	一 1	B		1.5	4	20	0
		054014	综合英语（一）	一 1	A		3.5	56	0	0
		060023	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	一 1	A		2.0	32	0	0
		061061	思想道德与法治	一 1	A		2.0	32	0	0
		060171	大学生心理健康教育（一）	一 1	B		1.5	22	2	0
		061021	形势与政策（一）	一 1	A		0.5	8	0	0
		060072	经济数学	一 2	A		3.5	56	0	0
		080183	Office 高级应用	一 2	B		2.5	12	28	0
		061031	形势与政策（二）	一 2	A		0.5	8	0	0
		060191	大学生职业发展与就业指导（一）	一 2	B		1	14	2	0
		060181	大学生心理健康教育（二）	一 2	B		0.5	4	4	0
		060131	体育（二）	一 2	B		2	4	28	0
		060041	军事理论	一 2	A		1.5	24	0	0
		061071	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	一 2	A		3.0	48	0	0
		054024	综合英语（二）	一 2	A		3.5	56	0	0
		060141	体育（三）	二 1	B		1	2	14	0
		061041	形势与政策（三）	二 1	A		0.5	8	0	0
		060151	体育（四）	二 2	B		1.0	2	14	0
		060201	大学生职业发展与就业指导（二）	二 2	B		0.5	6	2	0
		061051	形势与政策（四）	二 2	A		0.5	8	0	0
		060161	体能训练与体质健康标准测试	三 1	C		1.5	0	0	24
		060241	思想政治理论教育实践	三 1	C		1.0	0	0	16
061011	劳动教育	三 1	B		1.0	4	12	0		

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	课程类别	实践周数	学分	学时分配表			
							理论学时	实验实践	实训实践学时	
专业基础课	056111	导游基础与实务	一 1	B		3	24	24	0	
	056011	酒店管理概论	一 2	B		3	38	10	0	
	056141	导游业务	一 2	B		3	18	30	0	
	055011	电子商务	二 1	B		3	24	24	0	
	056151	旅游酒店法规	二 1	A		3.0	48	0	0	
中层模块课程	专业核心课	056471	前厅管理实务与数字化运营管理	一 2	B★		3.0	16	32	0
		056031	酒水知识与酒吧管理	二 1	B★		3	28	20	0
		056091	餐厅运行与管理	二 1	B★		4	34	30	0
		056181	酒店营销实务	二 2	B★		3	28	20	0
		056451	金钥匙哲学与职业修炼	二 2	B★		2.0	16	16	0
		056081	客房运行与管理	二 2	B★		3	18	30	0
	专业实践课	056241	前厅实训	一 2	C		1.5	0	0	24
		056271	礼仪实训	二 1	C		1.5	0	0	24
		051561	西餐实训	二 1	C	1	1.5	0	0	24
		056571	导游实训	二 1	C	1	1.5	0	0	24
		056301	茶艺实训	二 2	C		1.5	0	0	24
		056261	客房实训	二 2	C		1.5	0	0	24
高层拓展课程	专业拓展必修课	052162	财务管理	二 1	B		3	24	24	0
		056431	酒店信息管理	二 1	B		3.0	16	32	0
		056042	酒店英语口语（一）	二 1	B		3.5	40	16	0
		056401	食品营养与卫生	二 2	B		3.0	32	16	0
		056481	咖啡与茶文化基础	二 2	B		2.0	16	16	0
		056551	宴会服务与设计	二 2	B		3.0	20	28	0
		056221	中国旅游地理	二 2	B		2.5	32	8	0
		056121	酒店人力资源管理	二 2	B		3	30	18	0
		056522	专业综合实践（酒店管理与数字化运营）	三 1	C	9	13.5	0	0	216
		056503	顶岗实习（酒店管理与数字化运营）	三 2	C	24	36.0	0	0	576
056521	毕业实习报告(酒店管理与数字化运营)	三 2	C	2	3.0	0	0	48		
合计						156.5	912	520	1072	

教学进程安排表不含专业拓展选修课、公共拓展选修课，两类选修课由学生从第二学期开始每学期自主安排完成。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占专业教师比为 100%，专任教师队伍中副高职称三名，中级职称三名、年龄情况为中青年教师结合，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理类相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高职称，能够较好地把握国内外酒店行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 兼职教师

主要从酒店行业、企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

满足专业基本能力训练为主，主要包括：

(1) 餐饮实训室及西餐实训室

配备中西餐餐饮课程各项技能训练所需的实训条件，包括圆桌、西餐桌、边桌、椅子、工作台、餐酒具、托盘、餐巾、装饰物等。

(2) 客房实训室

配备客房课程各项技能训练所需的实训条件，包括星级酒店标准床、布料、工作台等设备。

(3) 茶艺实训室

配备茶艺实训课程及茶艺师中级考证所需各项实训条件，包括茶桌；随手泡、水盂、茶船、茶道六君子、茶则、盖碗茶具、直身玻璃杯茶具、紫砂茶具等设备。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的合作单位校外实训基地酒店，能够提供开展酒店管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供餐饮、前厅、客房、营销等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查

询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

3. 数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价、评定方式包括观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、小论文等；评价过程包括过程评价和期末评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

（六）质量管理

1. 依据学院《关于 2023 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达

成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前取得 174.5 学分：其中公共拓展选修课不得低于 10 学分（艺术限定性选修课不低于 2 学分，创新创业限定性选修课不低于 2 学分，思政限定性选修课不低于 1 学分，其余普通公共选修课不低于 5 学分）；专业拓展选修课不低于 8 学分。

2. 学生可参照《沙洲职业工学院奖励学分实施办法》，获取奖励学分，依据专业人才培养方案和奖励学分数量、类型，置换《沙洲职业工学院学生学籍管理办法》中明确规定“不得申请免修”以外的课程学分。完成顶岗实习和毕业报告并至少达到合格标准。

3. 完成顶岗实习和毕业报告并至少达到合格标准。（完）