# 电子商务专业（单招）人才培养方案

（专业负责人：茅和华　　审核人：陶融　　系主任： 陶融 ）

## 一、专业名称（专业代码）

## 电子商务（530701）

## 二、入学要求

## 中等职业学校毕业

## 三、基本修业年限

## 三年

## 四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类(代码) | 对应行业(代码) | 所属专业类(代码) | 主要职业类别 | 主要岗位类别或技术领域举例 | 职业资格或职业技能等级证书举例 |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 电子商务（530701） | 销售人员商务咨询服务人员 | 营销推广运营管理客户服务 | 跨境电商初级人才认证电子商务数据分析初级 |

## 五、培养目标与规格

## （一）培养目标

## 本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

## 本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

## **1.素质**

## ①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

## ②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

## ③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

## ④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

## ⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

## ⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## **2.知识**

## ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

## ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

## ③掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

## ④掌握互联网资料查询、 调研及撰写调研报告的方法；

## ⑤掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

## ⑥掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

## ⑦掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

## ⑧掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

## ⑨掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

## **3.能力**

## ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

## ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

## ③能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

## ④能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

## ⑤具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、 策划与制作；

## ⑥具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

## ⑦能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、 实施和效果评估与优化；

## ⑧能够根据运营目标，采集电子商务平台数据并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

## ⑨能够正确进行网络营销，应对客户咨询、 异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

## 六、课程设置及要求

## **（一）课程设置**

主要包括底层共享课程、中层专项课程和高层互选课程。

1.底层共享课程

## （1）公共基础课

## 根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、思想政治理论教育实践、形势与政策（一）、形势与政策（二）、形势与政策（三）、形势与政策（四）、毛泽东思想和中国特色社会主义、军事训练、军事理论、大学生心理健康教育、体育、体能训练与体质健康标准测试、经济数学、Office高级应用、实用英语等列为公共基础必修课；开设大学生职业发展与就业指导，将其作为创新创业基础课。

## （2）专业共享课

## 包括电子商务、经济学基础、管理学基础、进出口业务、会计基础、市场营销等专业共享课程。

2.中层专项课程

## 包括专业方向课程和专业实践课程，包括以下主要教学内容：

## （1）专业方向课

## 包括商品信息采编、客户服务与管理、网络编辑、跨境电商之Wish实操、电子商务数据分析与应用、移动商务等专业方向课程。

## （2）专业实践课

## 包括电子商务认识实习、平面设计实训、跨境电商初级人才认证、跨境电商运营综合实训等课程。

3.高层互选课程

## （1）专业拓展必修课

## 包括以下主要教学内容：C2C店铺专题实训、物流管理基础、采购与供应链管理、商业文化素养、电子商务经营沙盘模拟、跨境电商运营实务、电子商务英语、劳动教育、电子商务法规与实务、专业创新创业实训、顶岗实习（电子商务）、毕业实习报告（电子商务）

## （2）专业拓展选修课

## 开设关于安全教育、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养、专业拓展等方面的专业拓展选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中，专业拓展选修课（经济管理系）课程组提供8门以上专业拓展选修课。学生应取得的专业拓展选修课程学分至少为8学分。

## （3）公共拓展选修课

## 学校统一开设公共拓展选修课，包括美术鉴赏、舞蹈鉴赏、创业人生、时代音画、创新中国、普通话英语教程、大学生创业基础等68门课程，分为普通公共选修课、限定公共选修课，学生在校学习期间，至少要在艺术限定性公共选修课程中选修1-2门并且通过考核，取得2个学分；至少要在创新创业选修课程中选修1-2门并且通过考核，取得2个学分。普通公共选修课选修2门以上，至少为4学分。累计应取得的公共拓展选修课程8学分。

4.专业核心课程和主要教学内容与要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **专业核心课程** | **主要教学内容与要求** |
| 1 | 商品信息采编 | 根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点 |
| 2 | 网络编辑 | 根据具体要求进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作；更新维护网站页面内容；进行社区内容的策划与管理 |
| 3 | 客户服务与管理 | 客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、 异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道 |
| 4 | 电子商务数据分析与应用 | 电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写 |
| 5 | 跨境电商之Wish实操 | Wish平台运营的规范与流程； 商品类型分类、 编码、 上架、 下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略制定与实施 |
| 6 | 移动商务 | 新媒体发展趋势和社交网络特性； 用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动 |

5.实践性教学环节

## 开设电子商务认识实习、C2C店铺专题实训、平面设计实训、跨境电商初级人才认证、跨境电商运营综合实训、毕业实习报告（电子商务）、顶岗实习（电子商务）等7门专业实训课程。其中顶岗实习严格执行《沙洲职业工学院顶岗实习教学和学生管理工作规范》和国家发布的《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

6.相关要求

## 学生可选修普通话教程网络课程，计1学分，并依照《江苏省实施（中华人民共和国国家通用语言文字法）办法》参加普通话水平测试并获取普通话等级证书；学生应在第2学期参加高等学校英语应用能力（A级或B级）考试，在第2学期参加全国计算机等级（一级，计算机基础及MS Office应用）考试或参加全国计算机等级（二级，MS Office高级应用），并获得相应合格证书。

学生在校期间应参加以下专业技能的培训与考核，并获取相应职业技能等级证书：（**注：国家按照1+x证书制度出台相关技能等级证书时应作相应调整**）：

（1）跨境电商初级人才认证等级证书

（2）1+X电子商务数据分析（初级）等级证书

## **（二）学时安排**

## 总学时为2536学时，每16学时折算1 学分。其中，公共基础课程总学时640学时，占总学时25.47%；实践性环节占总学时比例为57.53%。顶岗实习累计时间为半年，专业拓展选修课和公共拓展选修课学分计入总学分，占总学分比例为10.19%。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期  课类 | 一1 | 一2 | 二1 | 二2 | 三1 | 三2 | 总计 | 百分比 |
| 底层共享课程 | 公共基础课 | 288 | 280 | 24 | 24 | 48 | 0 | 664 | 26.1 |
| 专业共享课 | 48 | 48 | 160 | 0 | 64 | 0 | 320 | 12.58 |
| 中层专项课程 | 专业方向课 | 0 | 0 | 120 | 184 | 48 | 0 | 352 | 13.84 |
| 专业实践课 | 0 | 0 | 0 | 24 | 144 | 0 | 168 | 6.60 |
| 高层互选课程 | 专业拓展必修课 | 0 | 96 | 40 | 152 | 112 | 384 | 784 | 30.82  |
| 专业拓展选修课 | 128 | 128 | 5.03 |
| 公共拓展选修课 | 创新创业选修课 | 32 | 32 | 5.03 |
| 艺术限定性选修课 | 32 | 32 |
| 普通公共选修课 | 64 | 64 |
| 小 计 |  | 336 | 424 | 344 | 384 | 416 | 384 | 2536 | 100 |

## 教学进程总体安排

| 课程类别 | 课程号 | 课程名称 | 开课学期 | 课程类别 | 核心课程 | 实践周数 | 考核方式 | 学分 | 学时分配表 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论学时 | 实验实践 | 实训实践学时 |
| 底层共享课程 | 公共基础课 | 060051 | 军事训练 | 一1 | C |  | 2 | 考查 | 3.0 | 0 | 0 | 48 |
| 080182 | Office高级应用 | 一1 | B |  |  | 考试 | 4.0 | 32 | 32 | 0 |
| 060171 | 大学生心理健康教育（一） | 一1 | B |  |  | 考查 | 1.5 | 22 | 2 | 0 |
| 054011 | 综合英语（一） | 一1 | A |  |  | 考试 | 4.5 | 40 | 32 | 0 |
| 060121 | 体育（一） | 一1 | B |  |  | 考查 | 1.5 | 4 | 20 | 0 |
| 060011 | 思想道德修养与法律基础 | 一1 | A |  |  | 考查 | 3 | 48 | 0 | 0 |
| 061021 | 形势与政策（一） | 一1 | A |  |  | 考查 | 0.5 | 8 | 0 | 0 |
| 060191 | 大学生职业发展与就业指导（一） | 一2 | B |  |  | 考查 | 1 | 14 | 2 | 0 |
| 060181 | 大学生心理健康教育（二） | 一2 | B |  |  | 考查 | 0.5 | 4 | 4 | 0 |
| 060131 | 体育（二） | 一2 | B |  |  | 考查 | 2 | 4 | 28 | 0 |
| 060071 | 经济数学 | 一2 | A |  |  | 考试 | 4 | 64 | 0 | 0 |
| 060041 | 军事理论 | 一2 | A |  |  | 考查 | 1.5 | 24 | 0 | 0 |
| 060021 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 一2 | A |  |  | 考试 | 3.5 | 56 | 0 | 0 |
| 054021 | 综合英语（二） | 一2 | A |  |  | 考试 | 4.5 | 40 | 32 | 0 |
| 061031 | 形势与政策（二） | 一2 | A |  |  | 考查 | 0.5 | 8 | 0 | 0 |
| 060141 | 体育（三） | 二1 | B |  |  | 考查 | 1 | 2 | 14 | 0 |
| 060041 | 形势与政策（三） | 二1 | A |  |  | 考查 | 0.5 | 8 | 0 | 0 |
| 060051 | 形势与政策（四） | 二2 | A |  |  | 考查 | 0.5 | 8 | 0 | 0 |
| 060151 | 体育（四） | 二2 | B |  |  | 考查 | 1.0 | 2 | 14 | 0 |
| 060161 | 体能训练与体质健康标准测试 | 三1 | C |  |  | 考查 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 060201 | 大学生职业发展与就业指导（二） | 三1 | B |  |  | 考查 | 0.5 | 6 | 2 | 0 |
| 060241 | 思想政治理论教育实践 | 三1 | C |  |  | 考查 | 1.0 | 0 | 0 | 16 |
| 专业共享课 | 055011 | 电子商务 | 一1 | B |  |  | 考查 | 3 | 24 | 24 | 0 |
| 053011 | 经济学基础 | 二1 | B |  |  | 考查 | 3 | 40 | 8 | 0 |
| 053031 | 管理学基础 | 二1 | B |  |  | 考试 | 3 | 38 | 10 | 0 |
| 051511 | 进出口业务 | 二2 | B |  |  | 考试 | 4.0 | 40 | 24 | 0 |
| 052012 | 会计基础 | 二2 | B |  |  | 考查 | 4 | 40 | 24 | 0 |
| 053021 | 市场营销 | 三1 | B |  |  | 考查 | 3 | 32 | 16 | 0 |
| 中层专项课程 | 专业方向课 | 059261 | 商品信息采编 | 一2 | B | ★ |  | 考试 | 4.0 | 16 | 48 | 0 |
| 059231 | 客户服务与管理 | 二1 | B | ★ |  | 考试 | 2.0 | 24 | 8 | 0 |
| 059221 | 网络编辑 | 二1 | B | ★ |  | 考试 | 1.5 | 12 | 12 | 0 |
| 059291 | 跨境电商之Wish实操 | 二2 | B | ★ |  | 考试 | 4.0 | 16 | 48 | 0 |
| 059251 | 电子商务数据分析与应用 | 二2 | B | ★ |  | 考试 | 3.0 | 24 | 24 | 0 |
| 059271 | 移动商务 | 三1 | B | ★ |  | 考试 | 1.5 | 12 | 12 | 0 |
| 专业实践课 | 059151 | 电子商务认识实习 | 一2 | C |  | 1 | 考查 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 059281 | 平面设计实训 | 二1 | C |  | 1 | 考查 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 059171 | 跨境电商初级人才认证 | 二2 | C |  | 1 | 考查 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 059241 | 跨境电商运营综合实训 | 三1 | C |  | 8 | 考查 | 12.0 | 0 | 0 | 192 |
| 高层互选课程 |  | 059051 | C2C店铺专题实训 | 一2 | B |  |  | 考查 | 3.0 | 16 | 32 | 0 |
| 059061 | 电子商务经营沙盘模拟 | 二1 | B |  |  | 考查 | 2.0 | 16 | 16 | 0 |
| 055021 | 物流管理基础 | 二1 | B |  |  | 考查 | 3 | 28 | 20 | 0 |
| 059301 | 商业文化素养 | 二1 | B |  |  | 考查 | 3.0 | 16 | 32 | 0 |
| 055241 | 采购与供应链管理 | 二1 | B |  |  | 考查 | 3.0 | 24 | 24 | 0 |
| 059111 | 跨境电商运营实务 | 二2 | B |  |  | 考查 | 4.0 | 16 | 48 | 0 |
| 061011 | 劳动教育 | 三1 | B |  |  | 考查 | 1.0 | 4 | 12 | 0 |
| 060231 | 专业创新创业实训 | 三1 | C |  |  | 考查 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 059131 | 电子商务英语 | 三1 | B |  |  | 考查 | 2.0 | 16 | 16 | 0 |
| 059071 | 电子商务法规与实务 | 三1 | B |  |  | 考查 | 2.0 | 16 | 16 | 0 |
| 059181 | 顶岗实习（电子商务） | 三2 | C |  | 14 | 考查 | 21.0 | 0 | 0 | 336 |
| 059201 | 毕业实习报告（电子商务） | 三2 | C |  | 2 | 考查 | 3.0 | 0 | 0 | 48 |
| 专业拓展选修课 |  |  |  |  |  | 8.0 | 128 |
| 公共拓展选修课 | 创新创业选修课 |  |  |  |  |  | 2.0 | 32 |
| 艺术限定性选修课 |  |  |  |  |  | 2.0 | 32 |
| 普通公共选修课 |  |  |  |  |  | 4.0 | 64 |
| 合计 |  |  |  |  |  | 158.5 | 2536 |

## 八、实施保障

## **（一）师资队伍**

## 1.队伍结构

## 本专业学生数与专任教师数比例不高于25:1，现有专业教师5人，其中高级职称教师3人，硕士学位教师比例100%，双师素质教师占专业教师比100%，具有较为合理的职称、年龄梯队结构。

## 2.专任教师

## 具有高校教师资格或本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际商务、电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5 年累计不少于6个月的企业实践经历。

## 3.专业带头人

## 具有副高及以上职称，能够较好地把握电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

## 4.兼职教师

## 主要从电子商务行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## **（二）教学设施**

## 主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

## 1.专业教室基本条件

## 本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入和WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2.校内实训室基本要求

## 本专业建设跨境电商综合实训室，实训室具备理实一体化课程教学、专业技能实训、跨境电商运营及创业孵化、跨境电商运营培训及研讨、跨境电商企业文化展示等功能。系部构建了由实训内容、实训形式、责任制度、评价办法等几个方面组合而成的完整的实训教学体系；同时为保证实训质量，系部成立了实训中心，负责统一协调实训的相关事宜，强化了实训教学的管理。

## 在实训期间，专业负责人深入实训场所检查进展情况，及时解决问题，指导老师全程跟进实训过程，全面负责实训期间的管理和考核。

## 3.校外实训基地基本要求

## 与苏州涵一网络科技有限公司等共建校外实训基地，能够提供开展网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，多名本学院毕业生担任实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

## 4.学生实习基地基本要求

## 与苏州涵一网络科技有限公司、江苏杰夫电商科技有限公司、张家港海纳电子商务产业园管理有限公司等共建校外实习基地。能提供电子商务行业网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服营销推广、运营管理、客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## 5.支持信息化教学方面的基本要求

## 具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师利用“智慧职教云”、“超星”、“智慧树”等信息化教学平台、信息化教学资源，创新教学方法、提升教学效果。

## **（三）教学资源**

## 1.课程教学资源

## 以学院引进的“智慧职教云”、“超星”、“智慧树”在线教学平台为基础，充分利用平台提供的各类在线课程，充实本专业公共选修课和专业选修课资源；以“智慧职教云”提供的电子商务国家级教学资源库为基础，建设本专业服务的系列SPOC课程，满足线上线下混合式教学模式。同时组织校内专任教师和校外兼职教师在“爱课程”平台建设跨境电商之Wish实操等在线开放课程，进一步丰富为学院课程教学资源。

## 2.教材资源

## 优先选用国家级、省级重点教材、规划教材。鼓励教师与行业企业专家合作，共同开发突出高等职业教育特色、体现基于工作过程和职业资格培训内容特点的教材。本专业图书的数量不少于每个学生20本，图书的新添置量每年不少于5%。

## **（四）教学方法**

## 校企合作、工学结合，实施“双元主体、进阶分流“人才培养模式。通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

## **（五）教学评价**

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价、评定方式包括观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、小论文等；评价过程包括过程评价和期未评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

## **（六）质量管理**

## 1.依据学院《关于2021级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

## 2.依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

## 3.依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

## 4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

## 1.毕业前取得158.5学分[其中公共拓展选修课不得低于8学分（艺术限定性选修课程不低于2学分、创新创业选修课不低于2学分）、专业拓展选修课不低于8学分]。

## 2.学生可参照《沙洲职业工学院奖励学分实施办法》获取奖励学分，依据专业人才培养方案和奖励学分数量、类型，置换《沙洲职业工学院学生学籍管理办法》中明确规定“不得申请免修”以外的课程学分。

3.完成顶岗实习和毕业实习报告并至少达到合格标准。