# 纺织品检验与贸易专业(单招)人才培养方案

（专业负责人：费燕娜　　审核人：王栋　系主任：于勤 系支部书记：刘丽芳）

## 一、专业名称及代码

## 纺织品检验与贸易（480411）

## 二、入学要求

## 中等职业学校毕业

## 三、修业年限

## 三年

## 四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专  业大类  **(**代码**)** | 对应行业  **(**代码**)** | 所属  专业类  **(**代码**)** | 主要职业类别  **(**代码**)** | 主要岗位类  别或技术领  域举例 | 职业资格或职业技能等级证书举例 |
| 轻工纺  织大类 | 纺织服装类 | 纺织品检验与贸易（480411） | 商务专业人员  销售人员  检验检疫工程技术人员  检验、检测和计量服务人员 | 营销员  跟单员  电子商务师  店长（商品营业）  质检员  检验员 | 全国外贸跟单员  电子商务师  纤维检验工  染色打样工 |

## 五、培养目标与规格

## （一）培养目标

## 本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发业、专业技术服务业等行业的检验检疫工程技术、检验检测和计量服务、商务、销售等技术技能领域，能够从事纺织服装行业检验、跟单、营销、贸易、电子商务等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

## 本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

## 1.素质

## ①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

## ②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

## ③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

## ④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

## ⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

## ⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## 2.知识

## ①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

## ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

## ③熟悉纺织商品的种类、规格、性能、用途；

## ④掌握纺织服装质量和规格检测指标、检测标准、检测与评定方法；

## ⑤掌握现代纺织服装营销策略和方法；

## ⑥掌握纺织服装国际贸易操作规程、操作要领和操作方法；

## ⑦掌握纺织服装电子商务及跨境电商的运营模式和平台基本操作流程；

## ⑧熟悉纺织品英语标准术语；

## ⑨掌握基本纺织品设计和纺织品整理方法；

## 3.能力

## ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

## ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的英语交流能力,熟悉商务活动中常用交际口语和外贸函电；

## ③熟悉计算机操作系统和常用软件的应用，具有良好的办公自动化能力；

## ④具有应用现代纺织生产技术进行工艺设计和产品质量控制的能力；

## ⑤熟悉常见纺织品英语标准术语、种类、规格、性能和工艺，能够对其进行质量评价；

## ⑥具有应用中外纺织服装质量标准，对纺织服装质量和规格指标进行综合评价与分析的能力；

## ⑦能够在进出口业务中，在贸易合同签订后，依据合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟踪或操作，协助贸易合同履行；

## ⑧能够利用现代纺织服装营销策略和方法进行纺织服装的市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、直接销售、客户管理；

## ⑨能够利用计算机技术、网络技术，帮助（境内外）商家与顾客，或商家与商家之间从事纺织服装商务活动。

## 六、课程设置及要求

## **（一）课程设置**

主要包括底层共享课程、中层专项课程和高层互选课程。

1.底层共享课程

## （1）公共基础课

## 根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、思想政治理论教育实践、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义、军事训练、军事理论、大学生心理健康教育、体育、体能训练与体质健康标准测试、经济数学、office高级应用、实用英语等列为公共基础必修课；开设大学生职业发展与就业指导，将其作为创新创业基础课。

## （2）专业共享课

## 包括纺织服装概论、印染概论、纺织服装专业英语、纺织材料与检测、图案基础等专业共享课程。

2.中层专项课程

## （1）专业方向课

包括纺织品进出口业务与单证实务（一）、纺织品进出口业务与单证实务（二）、纺织品检测实务、染整技术、服装跟单理单等专业方向课程。

1. 专业实践课

包括棉纺技术课程设计、织物结构设计与打样技能训练、机织技术课程设计、毛纺工艺设计、纺织品检验检测实训（中级）、纺织品检验检测实训（高级）、染色打样、染色打样实训（高级）等专业实践课程。

3.高层互选课程

## （1）专业拓展必修课

## 包括以下主要教学内容：纺织应用化学、棉纺技术、织物结构设计与打样、毛纺技术、机织技术、针织技术、纺织新材料与生态纺织品、外贸函电写作、国际市场营销、劳动教育、专业创新创业实训、顶岗实习（纺织品检验与贸易）、毕业实习报告（纺织品检验与贸易）。

## （2）专业拓展选修课

## 开设关于安全教育、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养、专业拓展等方面的专业拓展选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中，专业拓展选修课（纺织系）课程组提供8-12门专业拓展选修课。学生应取得的专业拓展选修课程学分至少为8学分。

## （3）公共拓展选修课

## 学校统一开设公共拓展选修课，包括美术鉴赏、舞蹈鉴赏、创业人生、时代音画、创新中国、普通话英语教程、大学生创业基础等68门课程，分为普通公共选修课、限定公共选修课，学生在校学习期间，至少要在艺术限定性公共选修课程中选修1-2门并且通过考核，取得2个学分；至少要在创新创业选修课程中选修1-2门并且通过考核，取得2个学分。普通公共选修课选修2门以上，至少为4学分。累计应取得的公共拓展选修课程8学分。

4.专业核心课程和主要教学内容与要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **专业核心课程** | **主要教学内容与要求** |
| 1 | 纺织材料与检测 | 纺织材料基本常识及初步认识；纺织纤维品种认识；吸湿性、表征指标及测定；纤维基本结构与规格表示，细度测定；天然纤维及其性能检测与品质评定；化学纤维及其性能检测与品质评定；新型纺织纤维；纺织纤维鉴别；纱线品种认识；纱线结构与规格表示；纱线性能检测与品质评定；织物品种认识；织物结构与规格表示；织物性能检测与品质评定。 |
| 2 | 纺织品进出口业务与单证实务（一） | 通过本课程学习，要求学生能够熟练掌握国际货物买卖的特点、合同的基本内容以及有关的国际惯例和法律规则，掌握纺织品进出口贸易的基本业务程序和不同阶段的主要工作内容，初步掌握纺织服装类产品进出口贸易的基本技能，了解我国纺织品服装外贸实践中使用较多的有关国际货物买卖的贸易方式，掌握商务单证的知识、基本技能和单证制作技巧。 |
| 3 | 纺织品进出口业务与单证实务（二） |
| 4 | 纺织品检测实务 | 标准的基本知识、基本理论；纺织品检测相关国内国际标准；参照具体标准，进行纺织产品各项性能指标检测；检测数据统计、分析、评价；现代测试技术与表征；检测实务。 |
| 5 | 服装跟单理单 | 通过本课程的教学，使学生了解理单、跟单的性质和要求；熟练掌握服装理单、跟单的基本流程；掌握各流程的操作方法、注意事项；熟悉相关服装专业知识；具有服装理单、跟单的独立操作能力：能编制合格的订单工艺文本，会进行FOB报价计算，能制订合理的抽样检查方案，能妥善处理服装生产各环节出现的问题等；能在服装企业和外贸公司从事服装技术、生产、管理和外贸等工作。 |

5.实践性教学环节

## 开设棉纺技术课程设计、机织技术课程设计、毛纺工艺设计、织物结构设计与打样技能训练、纺织品检验检测实训、染色打样、毕业实习报告（纺织品检验与贸易）、顶岗实习（纺织品检验与贸易）等8门专业实训课程。其中顶岗实习严格执行《沙洲职业工学院顶岗实习教学和学生管理工作规范》和国家发布的《高等职业学校纺织品检验与贸易专业顶岗实习标准》。

6.相关要求

## 学生可选修普通话教程网络课程，计1学分，并依照《江苏省实施（中华人民共和国国家通用语言文字法）办法》参加普通话水平测试并获取普通话等级证书；学生应在第2学期参加高等学校英语应用能力（A级或B级）考试，在第2学期参加全国计算机等级（一级，计算机基础及MS Office应用）考试或参加全国计算机等级（二级，MS Office高级应用），并获得相应合格证书。

学生在校期间应参加以下专业技能的培训与考核，并获取相应职业技能等级证书：

（1）染色打样工高级资格证书

（2）纤维检验工高级资格证书

## **（二）学时安排**

## 总学时为2536学时，每16学时折算1 学分。其中，公共基础课程总学时656学时，占总学时25.87%；实践性环节占总学时比例为51.74%。顶岗实习累计时间为半年，专业拓展选修课和公共拓展选修课学分计入总学分，占总学分比例为10.09%。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期  课类 | | | 一1 | 一2 | 二1 | | 二2 | 三1 | | 三2 | 总计 | 百分比 |
| **底层共享课程** | **公共基础课** | | 280 | 280 | 24 | | 24 | 48 | | 0 | 656 | 25.87 |
| **专业共享课** | | 80 | 32 | 32 | | 0 | 64 | | 0 | 208 | 8.20 |
| **中层专项课程** | **专业方向课** | | 0 | 0 | 56 | | 112 | 96 | | 0 | 264 | 10.41 |
| **专业实践课** | | 24 | 24 | 72 | | 120 | 24 | | 0 | 264 | 10.41 |
| **高层互选课程** | **专业拓展必修课** | | 0 | 80 | 176 | | 112 | 136 | | 384 | 888 | 35.02 |
| **专业拓展选修课** | | 0 | 32 | | 32 | 32 | | 32 | 0 | 128 | 5.05 |
| **公共拓展选修课** | **创新创业选修课** | 0 | 0 | | 32 | 0 | | 0 | 0 | 32 | 1.26 |
| **艺术限定性选修课** | 0 | 0 | | 0 | 32 | | 0 | 0 | 32 | 1.26 |
| **普通公共选修课** | 0 | 0 | | 0 | 32 | | 32 | 0 | 64 | 2.52 |
| 小 计 | |  | 384 | 448 | 424 | | 464 | 432 | | 384 | 2536 | 100 |

## 七、教学进程总体安排

| 课程类别 | | 课程号 | 课程名称 | 开  课  学  期 | 课  程  类  别 | 核  心  课  程 | 实  践  周  数 | 考  核  方  式 | 学  分 | 学时分配表 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论学时 | 实验实践 | 实训实践学时 |
| **底层共享课程** | **公共基础课** | 060101 | 实用英语（一） | 一1 | A |  |  |  | 4.5 | 72 | 0 | 0 |
| 080181 | Office高级应用 | 一1 | B |  |  |  | 3.5 | 28 | 28 | 0 |
| 060171 | 大学生心理健康教育（一） | 一1 | B |  |  |  | 1.5 | 22 | 2 | 0 |
| 060051 | 军事训练 | 一1 | C |  | 2 |  | 3.0 | 0 | 0 | 48 |
| 060121 | 体育（一） | 一1 | B |  |  |  | 1.5 | 4 | 20 | 0 |
| 060011 | 思想道德修养与法律基础 | 一1 | A |  |  |  | 3 | 48 | 0 | 0 |
| 061021 | 形势与政策（一） | 一1 | A |  |  |  | 0.5 | 8 | 0 | 0 |
| 061031 | 形势与政策（二） | 一2 | A |  |  |  | 0.5 | 8 | 0 | 0 |
| 060191 | 大学生职业发展与就业指导（一） | 一2 | B |  |  |  | 1 | 14 | 2 | 0 |
| 060181 | 大学生心理健康教育（二） | 一2 | B |  |  |  | 0.5 | 4 | 4 | 0 |
| 060131 | 体育（二） | 一2 | B |  |  |  | 2 | 4 | 28 | 0 |
| 060111 | 实用英语（二） | 一2 | A |  |  |  | 4.5 | 72 | 0 | 0 |
| 060071 | 经济数学 | 一2 | A |  |  |  | 4 | 64 | 0 | 0 |
| 060041 | 军事理论 | 一2 | A |  |  |  | 1.5 | 24 | 0 | 0 |
| 060021 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 一2 | A |  |  |  | 3.5 | 56 | 0 | 0 |
| 060141 | 体育（三） | 二1 | B |  |  |  | 1 | 2 | 14 | 0 |
| 061041 | 形势与政策（三） | 二1 | A |  |  |  | 0.5 | 8 | 0 | 0 |
| 061051 | 形势与政策（四） | 二2 | A |  |  |  | 0.5 | 8 | 0 | 0 |
| 060151 | 体育（四） | 二2 | B |  |  |  | 1.0 | 2 | 14 | 0 |
| 060161 | 体能训练与体质健康标准测试 | 三1 | C |  |  |  | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 060201 | 大学生职业发展与就业指导（二） | 三1 | B |  |  |  | 0.5 | 6 | 2 | 0 |
| 060241 | 思想政治理论教育实践 | 三1 | C |  |  |  | 1.0 | 0 | 0 | 16 |
| **专业共享课** | 020011 | 纺织材料与检测 | 一1 | B | ★ |  | 考试 | 5 | 20 | 60 | 0 |
| 022331 | 纺织服装概论 | 一2 | A |  |  | 考查 | 2.0 | 32 | 0 | 0 |
| 022341 | 印染概论 | 二1 | A |  |  | 考查 | 2.0 | 32 | 0 | 0 |
| 022351 | 图案基础 | 三1 | B |  |  | 考查 | 2.0 | 8 | 24 | 0 |
| 020892 | 纺织服装专业英语 | 三1 | A |  |  | 考查 | 2.0 | 32 | 0 | 0 |
| **中层专项课程** | **专业方向课** | 020191 | 纺织品进出口业务与单证实务（一） | 二1 | B | ★ |  | 考试 | 3.5 | 46 | 10 | 0 |
| 020201 | 纺织品进出口业务与单证实务（二） | 二2 | B | ★ |  | 考试 | 2.5 | 10 | 30 | 0 |
| 020044 | 染整技术 | 二2 | B |  |  | 考查 | 4.5 | 8 | 64 | 0 |
| 020211 | 服装跟单理单 | 三1 | B | ★ |  | 考试 | 2.5 | 20 | 20 | 0 |
| 020231 | 纺织品检测实务 | 三1 | B | ★ |  | 考试 | 3.5 | 36 | 20 | 0 |
| **专业实践课** | 022061 | 纺织品检验检测实训（中级） | 一1 | C |  | 1 | 考查 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 020151 | 棉纺技术课程设计 | 一2 | C |  | 1 | 考查 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 020061 | 织物结构设计与打样技能训练 | 二1 | C |  | 2 | 考查 | 3.0 | 0 | 0 | 48 |
| 020111 | 机织技术课程设计 | 二1 | C |  | 1 | 考查 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 020131 | 毛纺工艺设计 | 二2 | C |  | 1 | 考查 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 020241 | 染色打样 | 二2 | C |  | 3 | 考查 | 4.5 | 0 | 0 | 72 |
| 022081 | 染色打样实训（高级） | 二2 | C |  | 1 | 考查 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 022071 | 纺织品检验检测实训（高级） | 三1 | C |  | 1 | 考查 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| **高层互选课程** | **专业拓展必修课** | 020142 | 棉纺技术 | 一2 | B |  |  | 考查 | 5.0 | 56 | 24 | 0 |
| 020103 | 机织技术 | 二1 | B |  |  | 考查 | 4.5 | 56 | 16 | 0 |
| 020051 | 织物结构设计与打样 | 二1 | B |  |  | 考查 | 3.5 | 34 | 22 | 0 |
| 020253 | 纺织应用化学 | 二1 | B |  |  | 考查 | 3.0 | 24 | 24 | 0 |
| 020121 | 毛纺技术 | 二2 | A |  |  | 考查 | 3 | 48 | 0 | 0 |
| 020183 | 针织技术 | 二2 | B |  |  | 考查 | 4.0 | 32 | 32 | 0 |
| 020032 | 纺织新材料与生态纺织品 | 三1 | B |  |  | 考查 | 2.0 | 24 | 8 | 0 |
| 061011 | 劳动教育 | 三1 | B |  |  | 考查 | 1.0 | 4 | 12 | 0 |
| 051063 | 外贸函电写作 | 三1 | B |  |  | 考查 | 2 | 16 | 16 | 0 |
| 051083 | 国际市场营销 | 三1 | B |  |  | 考查 | 2 | 16 | 16 | 0 |
| 060231 | 专业创新创业实训 | 三1 | C |  | 1 | 考查 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 020792 | 顶岗实习（纺织品检验与贸易） | 三2 | C |  | 14 |  | 21.0 | 0 | 0 | 336 |
| 020711 | 毕业实习报告（纺织品检验与贸易） | 三2 | C |  | 2 |  | 3.0 | 0 | 0 | 48 |
| 专业拓展选修课 | | |  | A |  |  |  | 8.0 | 128 | | |
| 公共拓展选修课 | 创新创业选修课 | |  | A |  |  |  | 2.0 | 32 | | |
| 艺术限定性选修课 | |  | A |  |  |  | 2.0 | 32 | | |
| 普通公共选修课 | |  | A |  |  |  | 4.0 | 64 | | |
| 合计 | | | |  |  |  |  |  | 158.5 | 2536 | | |

## 八、实施保障

## （一）师资队伍

1.队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比为70%，专任教师队伍职称、年龄适当，形成了合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有纺织品检验与贸易相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5 年累计6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高及以上职称，较好地把握国内外纺织行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4.兼职教师

主要从纺织行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

满足专业基本能力训练为主，主要包括：

（1）纺织技术实训室

配备关键工序的典型纺织印染样机或生产设备；配备梳棉、细纱等纺纱样机或生产设备，织前准备、织造等样机或生产设备，印染样机或生产设备。

（2）纺织品检测室

配备纺织纤维、纱线、织物性能指标检测仪器，至少包括纤维的形态结构、物理机械性能、常规化学性能等，纱线的线密度、结构性能、物理机械性能等，织物的基本度量、物理机械性能、常规服用性能等指标的检测仪器设备。

（3）纺织品设计室

配备纺织品设计软件、模拟系统；配备小样试织设备。

（4）纺织品外贸营销实训室

配备纺织品外贸跟单和电商模拟学习软件或网络模拟平台，配套电脑及网络环境。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展纺织品检验与贸易专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供纺织服装行业检验、跟单、营销、贸易、电子商务等相关实习岗位，能涵盖当前纺织品检验与贸易的主流技术和贸易规则，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、 专业建设、 教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装专业有关的图书、刊物、资料，具有电子资源快速检索和下载的基本功能。

3.数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

## （四）教学方法

## 通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

## （五）教学评价

## 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价、评定方式包括观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、小论文等；评价过程包括过程评价和期未评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

## （六）质量管理

## 1.依据学院《关于2021级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

## 2.依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

## 3.依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

## 4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

## 1.毕业前取得158.5学分[其中公共拓展选修课不得低于8学分（艺术限定性选修课程不低于2学分、创新创业选修课不低于2学分）、专业拓展选修课不低于8学分]。

## 2.学生可参照《沙洲职业工学院奖励学分实施办法》获取奖励学分，依据专业人才培养方案和奖励学分数量、类型，置换《沙洲职业工学院学生学籍管理办法》中明确规定“不得申请免修”以外的课程学分。

3.完成顶岗实习和毕业实习报告并至少达到合格标准。