# 纺织品检验与贸易专业人才培养方案

（专业负责人：\*\*\*　　审核人：\*\*\*　　系主任：\*\*\* ）

## 一、专业名称（专业代码）

## 纺织品检验与贸易（580405）

## 二、入学要求

## 普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

## 三年

## 四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专  业大类  **(**代码**)** | 对应行业  **(**代码**)** | 所属  专业类  **(**代码**)** | 主要职业类别  **(**代码**)** | 主要岗位类  别或技术领  域举例 | 职业资格或职业技能等级证书举例 |
| 轻工纺  织大类  （58） | 纺织服装  类（5804） | 批发业  (51)  专业技术服务  业(74) | 商务专业人员  (2-0-07)  销售人员  (4-01-02)  检验检疫工程技  术人员  (2-02-31)  检验、检测和计量  服务人员  (4-08-05) | 营销员  跟单员  电子商务师  店长（商品  营业）  质检员  检验员 | 全国外贸跟单  员  电子商务师  纤维检验员 |

## 五、培养目标

## 举例：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发业、专业技术服务业等行业的检验检疫工程技术、检验检测和计量服务、商务、销售等技术技能领域，能够从事纺织服装行业检验、跟单、营销、贸易、电子商务等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

## 举例：本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

## （一）素质

## 1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

## 2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

## 3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

## 4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

## 5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

## 6.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## （二）知识

## 1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

## 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

## 3.熟悉纺织商品的种类、规格、性能、用途；

## 4.掌握纺织服装质量和规格检测指标、检测标准、检测与评定方法；

## 5.掌握现代纺织服装营销策略和方法；

## 6.掌握纺织服装国际贸易操作规程、操作要领和操作方法；

## 7.掌握纺织服装电子商务及跨境电商的运营模式和平台基本操作流程；

## 8.熟悉纺织品英语标准术语；

## 9.掌握基本纺织品设计和纺织品整理方法；

## （三）能力

## 1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

## 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的英语交流能力,熟悉商务活动中常用交际口语和外贸函电；

## 3.熟悉计算机操作系统和常用软件的应用，具有良好的办公自动化能力；

## 4.具有应用现代纺织生产技术进行工艺设计和产品质量控制的能力；

## 5.熟悉常见纺织品英语标准术语、种类、规格、性能和工艺，能够对其进行质量评价；

## 6.具有应用中外纺织服装质量标准，对纺织服装质量和规格指标进行综合评价与分析的能力；

## 7.能够在进出口业务中，在贸易合同签订后，依据合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟踪或操作，协助贸易合同履行；

## 8.能够利用现代纺织服装营销策略和方法进行纺织服装的市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、直接销售、客户管理；

## 9.能够利用计算机技术、网络技术，帮助（境内外）商家与顾客，或商家与商家之间从事纺织服装商务活动。

## 七、课程设置及学时安排

## **（一）课程设置**

主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

## （1）普通公共基础课程

## （1）普通公共基础课程

## 根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、思想政治理论教育实践、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义、军事训练、军事理论、大学生心理健康教育、体育、体能训练与体质健康标准测试、经济数学、大学生信息技术、实用英语等列为公共基础必修课；开设大学生职业发展与就业指导，将其作为创新创业基础课。

## （2）公共选修课程

## 学校统一开设公共选修课，包括美术鉴赏、舞蹈鉴赏、创业人生、时代音画、创新中国、普通话英语教程、大学生创业基础等68门公共选修课，分为任意公共选修课、限定公共选修课，学生在校学习期间，至少要在艺术限定性公共选修课程中选修1-2门并且通过考核，取得2个学分，至少要在创新创业选修课程中选修1-2门并且通过考核，取得2个学分，任意公共选修课选修2门以上，至少为4学分，累计应取得的公共选修课程8学分。

2.专业课程

## 包括专业基础课程、专业必选课程、创新创业技术课程，并涵盖有关实践性教学环节，包括以下主要教学内容：

## （1）专业基础课程

## （2）专业必选课程

## （3）专业选修课

## 开设关于安全教育、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养、专业拓展等方面的专业选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中，专业选修课（\*\*\*系）课程组提供\*\*门以上专业选修课。学生应取得的专业选修课程学分至少为8学分。

## 3.专业核心课程和主要教学内容与要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **专业核心课程** | **主要教学内容与要求** |
| 1 | 纺织品标准与检测 | 标准的基本知识、基本理论；纺织品检测相关国内国际标准；参照具体标准，进行纺织产品各项性能指标检测；检测数据统计、分析、评价；现代测试技术与表征 |
| 2 | 织物分析 | 机织、针织等典型结构织物的认识与规格分析；机织、针织等典型结构织物的一般设计和创新设计；织物CAD 模拟、打样与上机工艺设计 |
| 3 | 纺织品市场营销 | 纺织企业从事营销活动的基本理论与方法；纺织品营销环境分析、市场购买行为分析；纺织品目标市场战略、纺织品市场调查与预测；纺织产品策略、纺织品定价方法与价格策略；纺织品分销渠道策略、纺织品促销策略和国际市场营销等 |
| 4 | 纺织品外贸跟单 | 外贸合同的洽谈与订立；选择生产企业与签订加工合同、生产进度与品质跟单；出口包装与货运、报检、保险、报关跟单；出口结汇、核销、退税跟单 |
| 5 | 纺织电子商务 | 纺织服装电子商务运作体系和网络平台建设维护；纺织服装电子商务电子支付与安全；网络营销、电子商务物流管理；跨境电子商务国际市场分析、产品上架、国际物流、平台运营、数据分析等 |

## 4.实践性教学环节

## 开设……、毕业论文、顶岗实习等\*门专业实训课程。其中顶岗实习严格执行《沙洲职业工学院顶岗实习教学和学生管理工作规范》和国家发布的《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

## 5.相关要求

## 学生可选修普通话教程网络课程，计1学分，并依照《江苏省实施（中华人民共和国国家通用语言文字法）办法》参加普通话水平测试并获取普通话等级证书；学生应在第2学期参加高等学校英语应用能力（A级或B级）考试，在第2学期参加江苏省高等学校计算机等级（一级）考试，并获得相应合格证书。

## 专业实施过程中，除开设开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程外，开设（开展）………………拓展课程或专题讲座（活动）；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## **（二）学时安排**

## 总学时为……学时，每16学时折算1 学分。其中，公共基础课程总学时……学时，占总学时……%；实践性环节占总学时比例为……%。顶岗实习累计时间为半年，专业选修课和公共选修课学分计入总学分，专业选修课和公共选修课的占总学分比例为……%。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期  课类 | | 一1 | 一2 | 二1 | 二2 | 三1 | 三2 | 总计 | 百分比 |
| 公共基础课程 | 普通公共基础课 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 创新创业基础课 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课程 | 专业基础课 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业必选课 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 创新创业技术课 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业选修课 | | 8.0 | | | | | | 8.0 |  |
| 公共选修课程 | 创新创业选修课 | 2.0 | | | | | | 2.0 |  |
| 艺术限定性选修课 | 2.0 | | | | | | 2.0 |  |
| 普通公共选修课 | 4.0 | | | | | | 4.0 |  |
| 小 计 | |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 八、教学进程总体安排

| 课程类别 | | 课程号 | 课程名称 | 开  课  学  期 | 课  程  类  别 | 核  心  课  程 | 实  践  周  数 | 学  分 | 学时分配表 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论  学时 | 实验  实践 | 实训实践学时 |
| 公共基础课程 | 普通公共基础课 | 060241 | 思想政治理论教育实践 | 一1 | C |  |  | 1.0 | 0 | 0 | 16 |
| 080011 | 大学信息技术 | 一1 | B |  |  | 4.0 | 32 | 32 | 0 |
| 060171 | 大学生心理健康教育（一） | 一1 | B |  |  | 1.5 | 22 | 2 | 0 |
| 060101 | 实用英语（一） | 一1 | A |  |  | 4.5 | 72 | 0 | 0 |
| 060121 | 体育（一） | 一1 | B |  |  | 1.5 | 4 | 20 | 0 |
| 060051 | 军事训练 | 一1 | C |  | 2 | 3.0 | 0 | 0 | 48 |
| 060011 | 思想道德修养与法律基础 | 一1 | A |  |  | 3 | 48 | 0 | 0 |
| 060181 | 大学生心理健康教育（二） | 一2 | B |  |  | 0.5 | 4 | 4 | 0 |
| 060131 | 体育（二） | 一2 | B |  |  | 2 | 4 | 28 | 0 |
| 060071 | 经济数学 | 一2 | A |  |  | 4 | 64 | 0 | 0 |
| 060041 | 军事理论 | 一2 | A |  |  | 1.5 | 24 | 0 | 0 |
| 060021 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 一2 | A |  |  | 3.5 | 56 | 0 | 0 |
| 060111 | 实用英语（二） | 一1 | A |  |  | 4.5 | 72 | 0 | 0 |
| 060141 | 体育（三） | 二1 | B |  |  | 1 | 2 | 14 | 0 |
| 060031 | 形势与政策 | 二2 | A |  |  | 0.5 | 8 | 0 | 0 |
| 060151 | 体育（四） | 二2 | B |  |  | 1.0 | 2 | 14 | 0 |
| 060161 | 体能训练与体质健康标准测试 | 三1 | C |  |  | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 创新创业基础课 | 060191 | 大学生职业发展与就业指导（一） | 一2 | B |  |  | 1 | 14 | 2 | 0 |
| 060201 | 大学生职业发展与就业指导（二） | 三1 | B |  |  | 0.5 | 6 | 2 | 0 |
| 专业课程 | 专业基础课 | 010051 | 建筑构造与识图 | 一2 | B |  |  | 5 | 64 | 16 | 0 |
| 010081 | 建筑工程力学 | 一1 | B |  |  | 4 | 56 | 8 | 0 |
| 011041 | 建筑工程测量 | 一2 | B |  |  | 3.0 | 16 | 32 | 0 |
| 011061 | 地基与基础工程施工 | 二1 | B | ★ |  | 2.5 | 24 | 16 | 0 |
| 专业必选课 | 010061 | 建筑构造与识图技能训练 | 二1 | C |  | 1 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
| 011081 | 钢筋混凝土结构工程施工 | 二1 | B | ★ |  | 3 | 32 | 16 | 0 |
| 010221 | 工程建设监理 | 二2 | B | ★ |  | 2 | 8 | 24 | 0 |
| 011101 | 装饰装修工程施工 | 二2 | B |  |  | 2 | 24 | 8 | 0 |
| 011091 | 钢结构工程施工 | 三1 | B | ★ |  | 2.5 | 24 | 16 | 0 |
| 010031 | 建筑工程施工质量问题处理 | 三1 | B |  |  | 2.5 | 32 | 8 | 0 |
| 011151 | 建筑工程计量与计价 | 三1 | B | ★ |  | 6 | 36 | 12 | 0 |
| 011201 | PC工程技术 | 三1 | B | ★ |  | 2.0 | 24 | 8 | 0 |
| 011211 | 工种操作技能训练 | 三1 | C |  |  | 4.5 | 0 | 0 | 72 |
| 011131 | 钢筋下料及结构建模技能训练 | 三1 | C |  |  | 3.0 | 0 | 0 | 48 |
| 011181 | 毕业设计（建筑工程技术） | 三2 | C |  |  | 9.0 | 0 | 0 | 144 |
| 011121 | 顶岗实习（建筑工程技术） | 三2 | C |  |  | 15.0 | 0 | 0 | 240 |
| 011021 | 建筑结构技能训练 | 二1 | C |  |  | 3.0 | 0 | 0 | 48 |
| 011051 | 施工测量技能训练 | 二1 | C |  |  | 3.0 | 0 | 0 | 48 |
| 011111 | 屋面及防水工程施工 | 二1 | B |  |  | 2 | 16 | 16 | 0 |
| 010071 | 工程材料与检测 | 二1 | B |  |  | 3 | 32 | 16 | 0 |
| 010011 | CAD绘图 | 二2 | C |  | 2 | 3.0 | 0 | 0 | 48 |
| 011141 | BIM建模技能训练 | 二2 | C |  | 2 | 3.0 | 0 | 0 | 48 |
| 011161 | 建筑施工组织 | 二2 | B |  |  | 3.5 | 24 | 8 | 0 |
| 010041 | 工程招投标与合同管理 | 二2 | B |  |  | 2 | 24 | 8 | 0 |
| 011171 | 工程安全技术与管理 | 二2 | B |  |  | 2.5 | 24 | 16 | 0 |
| 创新创业技术课 | 060231 | 专业创新创业实训 | 三1 | C |  | 1 | 1.5 | 0 | 0 | 24 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业选修课 | | | |  |  |  |  | 8.0 | 128 | | |
| 公共选修课程 | 创新创业选修课 | | |  |  |  |  | 2.0 | 32 | | |
| 艺术限定性选修课 | | |  |  |  |  | 2.0 | 32 | | |
| 普通公共选修课 | | |  |  |  |  | 4.0 | 64 | | |
| 合计 | | | |  |  |  |  | 157 | 2152 | | |

## 九、实施保障

**（一）师资队伍**

1.队伍结构

举例：学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形合理的梯队结构。

2.专任教师

举例：具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有纺织品检验与贸易相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5 年累计不少于6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

举例：原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外纺织行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4.兼职教师

举例：主要从纺织行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

举例：一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

举例：满足专业基本能力训练为主，主要包括：

（1）纺织技术实训室

配备关键工序的典型纺织印染样机或生产设备；配备梳棉、细纱等纺纱样机或生产设备，织前准备、织造等样机或生产设备，印染样机或生产设备。

（2）纺织品检测室

配备纺织纤维、纱线、织物性能指标检测仪器，至少包括纤维的形态结构、物理机械性能、常规化学性能等，纱线的线密度、结构性能、物理机械性能等，织物的基本度量、物理机械性能、常规服用性能等指标的检测仪器设备。

（3）纺织品设计室

配备纺织品设计软件、模拟系统；配备小样试织设备。

（4）纺织品外贸营销实训室

配备纺织品外贸跟单和电商模拟学习软件或网络模拟平台，配套电脑及网络环境。

3.校外实训基地基本要求

举例：具有稳定的校外实训基地。。能够提供开展纺织品检验与贸易专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

举例：具有稳定的校外实习基地。能提供纺织服装行业检验、跟单、营销、贸易、电子商务等相关实习岗位，能涵盖当前纺织品检验与贸易的主流技术和贸易规则，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

举例：具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

2．图书文献配备基本要求

3．数字资源配置基本要求

**（四）教学方法**

## 举例：通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

**（五）教学评价**

## 举例：对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价、评定方式包括观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业、项目报告、小论文等；评价过程包括过程评价和期未评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

**（六）质量管理**

## 举例：1.依据学院《关于2019级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

## 2.依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

## 3.依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

## 4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

## 1.毕业前取得[ \*（其中公选课不得低于\*学分、至少要在艺术限定性选修课程中选修1门并且取得不得低于\*学分）、创新创业选修课………………、专业选修课……]学分。

## 2.学生可参照《沙洲职业工学院奖励学分实施办法》，获取奖励学分，依据专业人才培养方案和奖励学分数量、类型，置换《沙洲职业工学院学生学籍管理办法》中明确规定“不得申请免修”以外的课程学分。

3.完成顶岗实习和毕业论文并至少达到合格标准。

4.获得以下专业技能等级证书的至少一项（**注：国家按照1+x证书制度出台相关技能等级证书时应作相应调整**）：

（1）……资格证书

（2）……资格证书